

DNA.CASCAIS

Empreendedorismo e Comércio

PLANO DE ATIVIDADES

DNA CASCAIS 2025

Título

Plano de Atividades e
Orçamento 2025 da DNA Cascais

NOTA INTRODUTÓRIA

A **DNA Cascais** é uma organização sem fins lucrativos, cujo objetivo é **contribuir para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo, com especial enfoque no Concelho de Cascais**. Nesse sentido, a DNA Cascais trabalha principalmente no desenvolvimento de competências e partilha de conhecimento entre sua comunidade, apoiando a construção de um ambiente empresarial mais dinâmico em Cascais.

Até ao final de 2023, a DNA Cascais apoiou a constituição de 554 novas empresas, que representam 2.989 novos postos de trabalho e 87,2 milhões de Euros de Investimento global realizado pelas empresas apoiadas.

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o **programa DNA Cascais Escolas Empreendedoras** já envolveu **mais de 62.000 alunos, 417 professores e 50 escolas em Cascais**.

Por decisão da Câmara Municipal foram criados **6 Centros Urbanos Comerciais, e atribuída à DNA Cascais** a gestão e dinamização dos mesmos. A DNA Cascais, tem ainda sob sua gestão **18 espaços comerciais municipais**, instaladas em parques urbanos, bibliotecas, centros de interpretação ambientais e espaços culturais e a Gestão dos Espaços de Restauração e Comércio do Mercado da Vila.

Situado em Alcabideche, o Ninho de Empresas DNA Cascais, **acolhe 30 empresas de diferentes setores de atividade, em fase embrionária e/ou de start-up, num regime de incubação física, e 47 empresas em regime de incubação virtual.**



NOTA INTRODUTÓRIA

A DNA Cascais, enquanto agência dinamizadora do empreendedorismo no concelho de Cascais tem no seu plano estratégico uma ação assente em 3 pilares fundamentais desde 2016:

- Uma DNA mais diversificada e interventiva
- Uma DNA com mais protagonismo no ecossistema
- Uma DNA mais internacional

O Plano de Atividades para o ano de 2025, que aqui se apresenta, é um **instrumento de apoio à gestão e de orientação**, que pretende dar continuidade aos vetores presentes no plano estratégico que se iniciou durante o ano de 2016, bem como a implementação da nova abordagem do plano estratégico que foi proposto para 2021-2025. Pretende ainda ser uma ferramenta de fácil acesso e consulta para todos aqueles que demonstrem interesse em acompanhar a atividade da DNA Cascais, assente em duas áreas fundamentais, e que procuram **potenciar um novo ECOSSISTEMA EMPRESARIAL em Cascais**:





EMPREENDEDORISMO

EMPREENDEDORISMO

A DNA Cascais tem por objeto **contribuir, para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo no Concelho de Cascais**. De seguida, apresentam-se as ações que caracterizaram o plano de ação para o ano de 2025 no que concerne à área do EMPREENDEDORISMO, divididas em 5 eixos fundamentais para a prossecução da missão da DNA Cascais.

- EMPREENDEDORISMO JOVEM E ESCOLAR
- EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INCLUSIVO
- APOIO AO EMPREENDEDOR
- INCUBAÇÃO DE EMPRESAS
- DNA CORPORATE



EMPREENDEDORISMO JOVEM E ESCOLAR

JUNIOR ACHIEVEMENT PORTUGAL

Assente em 3 pilares – **Empreendedorismo, Competências para a Empregabilidade e Literacia Financeira** –, a DNA Cascais, em parceria com a Junior Achievement Portugal, leva às escolas do concelho, um conjunto de programas de desenvolvimento contínuo de competências empreendedoras, para alunos do ensino básico ao ensino superior.

Para o ano letivo 2024/ 2025, para além da oferta já existente de anos anteriores (A Família – 1º ano; A Comunidade – 2º ano; A Europa e Eu – 5º e 6º ano; É o meu Negócio – 7º e 8º ano; Economia para o Sucesso – 9º ano; A Empresa – Ensino Secundário; StartUp Programme – Ensino Universitário), há a realçar o novo programa, desenvolvido numa modalidade Digital, através da plataforma CrossKnowledge – *Desenha o teu Futuro*. A Empresa é o projeto bandeira da Junior Achievement.

O programa **desafia alunos do ensino secundário a criar e a gerir uma miniempresa. Com o apoio e mentoria da DNA Cascais**, os alunos das escolas de Cascais, têm a oportunidade de desenvolver conhecimentos práticos de empreendedorismo, através da identificação de uma oportunidade/ problema/ necessidade, e desenvolvimento de uma solução capaz de responder a esse problema/ necessidade/ oportunidade. Após apresentação dos planos de negócio desenvolvidos, serão selecionados 24 projetos a estar presentes na Junior Market de Cascais, a realizar em abril de 2025, e organizada em parceria com a DNA Cascais, que selecionará 3 dos projetos a estar presentes na Final Nacional.



EMPREENDEDORISMO

PALMO E MEIO

O **Projeto DNA – Palmo e Meio**, assente em recursos e numa metodologia própria desenvolvida pela DNA Cascais, é dirigido a alunos do 1º ciclo do Ensino Básico. O programa tem como principal finalidade, de forma lúdica e pedagógica, abordar a temática do empreendedorismo e desenvolver competências empreendedoras junto dos mais novos. Para o ano letivo 2024/ 2025, foi desenvolvido um novo material didático, com novos conteúdos, que irá complementar a oferta já existente.

É através de alguns livros que se abordam alguns temas essenciais na área do empreendedorismo. Este ano, surge um novo livro, sobre a literacia financeira e outro, sobre empreendedorismo destinado ao 1ºano.

As Sessões de Gerações são destinadas a alunos do 4º ano, participantes no programa Palmo e Meio, cuja localização da escola seja próxima de um lar ou centro de dia. O objetivo será que as crianças consigam dar instruções aos “jovens há mais tempo” e fomentar uma troca e partilha de experiências, promovendo a possibilidade do desenvolvimento de atividades em conjunto, durante uma manhã ou uma tarde. Miúdos e graúdos, serão desafiados a criar valor através das plasticinas Jumping Clay, ou outras ferramentas que se considerem adequadas ao contexto.

Ainda dentro das atividades pertencentes ao projeto Palmo e Meio, considera-se importante dar oportunidades a jovens com ideias inovadoras que possam acrescentar valor ao contexto educativo de Cascais. Assim sendo, a equipa SWOAP que participou na 18ª Edição do Concurso de Escolas Empreendedoras, está empenhada e, continuar a desenvolver o seu projeto através da concretização de sessões que visam sensibilizar as próximas gerações para a poluição causada pelo óleo alimentar.



EMPREENDEDORISMO

CONCURSO DE ESCOLAS EMPREENDEDORAS DNA CASCAIS

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o projeto **Concurso DNA Cascais Escolas Empreendedoras**, anualmente, proporciona uma oferta educativa e pedagógica a jovens de Cascais, com o intuito de **desenvolver competências empreendedoras e dotar os jovens de conhecimentos essenciais ao nível do empreendedorismo**. Este concurso (CEE), dirigido aos alunos dos estabelecimentos de ensino de Cascais, do 9.º ano de escolaridade e ensino secundário, visa despertar o espírito empreendedor entre os mais novos, dando-lhes ferramentas para encararem a criação de negócio próprio como uma possibilidade real no âmbito do seu percurso profissional.

Na sua 19ª edição, este concurso de empreendedorismo mantém o apoio e parceria com a universidade europeia. A equipa vencedora terá a oportunidade de participar numa Missão Empreendedora de 4 a 5 dias, num destino a designar.

É nas escolas que encontramos a possibilidade de desenvolver nos jovens grande parte das competências empreendedoras e geradoras de valor para o futuro da nossa sociedade.

A educação para o empreendedorismo permite-nos elucidar os jovens sobre as possibilidades do mercado e a importância de saber empreender na vida, criando (ou não) os seus próprios negócios.

Neste sentido, a DNA Cascais, propõe-se a desenvolver workshops de empreendedorismo nas escolas do concelho, ajudando os jovens a conhecer o processo de criação de um negócio: desde o surgimento da ideia ao negócio.



EMPREENDEDORISMO

ARRISCA

Este projeto faz parte do CEE e é destinado a alunos de cursos técnico-profissionais. São desenvolvidas sessões dinâmicas e são levados até às escolas, Empreendedores que possam dar o seu testemunho e falar sobre a sua experiência. A implementação deste programa diferencia-se do CEE, pela diversidade de momentos em que a equipa DNA vai à escola, de modo a oferecer um acompanhamento mais personalizado e adaptado.

O projeto “Arrisca!”, visa aprofundar conhecimentos de empreendedorismo e modelos de negócio. O programa pretende incluir Ações de Formação de Curta Duração para Professores, Sessões de Mentoria para Alunos, um Bootcamp e um Concurso de Ideias.

JOVENS TALENTOS

Este programa vem trazer uma visão mais ampla do mundo artístico e dar apoio a quem tem um talento e quer, de facto, empreender.

Durante o ano passado, foi dado algum apoio de modo informal, contudo, o objetivo é formar um programa com diferentes componentes:

- Apoio e mentoria no processo de ideação;
- Apoio a candidaturas às Bolsas de Promoção de Talento da DJUV;
- Apoio na criação de empresa ou associação, em articulação com a DJUV;
- Desenvolvimento de Bootcamps;
- Parcerias internas de pequenos workshops em empresas apoiadas DNA Cascais;
- Apoio e incentivo no desenvolvimento de eventos no Concelho de Cascais;
- Parceria com a DNA Cascais no desenvolvimento de conteúdo criativo.



EMPREENDEDORISMO

Com o objetivo de apoiar os jovens participantes das Bolsas de Promoção de Talento numa tomada de decisão mais consciente e com um maior grau de autoconhecimento, no que se refere às suas opções de escolha e promover uma maior proximidade com as empresas do concelho e empresas apoiadas pela DNA Cascais, será realizada a **2ª Edição do Talent Program Bootcamp**.

Com as diferentes ações e programas a desenvolver na área de educação para o empreendedorismo, a DNA Cascais tem por missão que, cada jovem, antes de terminar o seu ciclo de escolaridade obrigatória, tenha, pelo menos, a **oportunidade de participar num programa de educação para o empreendedorismo**.

No ano de 2025, pretende a DNA Cascais, com as diferentes ações e programas, estar presente em, pelo menos **30 escolas do concelho e levar estas ações de empreendedorismo a mais de 2.500 alunos**.



APOIO AO EMPREENDEDOR

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INCLUSIVO

Pelo papel que a DNA Cascais assume no apoio ao empreendedorismo, e a todos/as aqueles/as que procuram criar valor social, cultural, económico e/ou ambiental, a **DNA Cascais contribui para uma abordagem mais inclusiva e orientada para o impacto, naquilo a que diz respeito ao empreendedorismo.**

Através do apoio ao empreendedorismo social e inclusivo, e daquele que é o trabalho desenvolvido por organizações de apoio ao empreendedorismo, a DNA Cascais pretende **desenvolver uma resposta eficaz junto de empreendedores sociais ou potenciais empreendedores “com menos oportunidades”** (pessoas em situação de desemprego, migrantes, seniores, pessoas com deficiência, jovens, mulheres).

Para o efeito, durante o ano de 2025 será desenvolvido e implementado um plano de ação para o empreendedorismo inclusivo que contempla:

- A dinamização de cursos de formação de curta duração sobre empreendedorismo, dirigidos potenciais empreendedores “com menos oportunidades”;
- Criar ações de informação/comunicação, assentes em práticas positivas, dirigidas a pessoas “com menos oportunidades”;
- Criar e publicar um Manual de Apoio ao Empreendedor, para potenciais empreendedores “com menos oportunidades”, com linguagem simplificada, informação, contactos e guia de orientação para quem pretenda empreender;
- Contribuir para o empreendedorismo e para o desenvolvimento socioeconómico do concelho de Cascais, através da captação, fixação e desenvolvimento de competências e conhecimentos de promoção e estímulo da criatividade e inovação, através da realização de mais uma edição do Programa DNA Match (8ª Edição);



APOIO AO EMPREENDEDOR

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INCLUSIVO

- Criar oficinas de reflexão que cultivem competências empreendedoras, junto de potenciais empreendedores, contribuindo para que estes possam desenvolver o valor próprio e tenham uma prática reflexiva sobre o que poderá ser empreender nas suas próprias vidas;
- O desenvolvimento do programa Youthful Savings junto de jovens alunos entre os 15 e os 18 anos, pertencentes a comunidades migrantes, que é assente na metodologia de aprendizagem “My Own Business Challenge”, sendo que o principal objetivo é convidar os jovens a criar um negócio e promover os seus produtos na plataforma Youthful Savings Marketplace. Este programa tem a duração de 8 semanas e os alunos terão a oportunidade de participar em sessões online, realizar exercícios na plataforma online, iniciar o negócio na plataforma Youthful Savings Marketplace e participar numa feira de mostra de produtos.

No ano de 2025, a DNA Cascais, propõe-se ainda a promover:

- A realização de um Bootcamp que tenha como objetivo apoiar participantes nos programas + Empregabilidade que queiram desenvolver uma ideia de negócio.
- Manter o apoio a empreendedores em situação de desemprego, na elaboração de candidaturas ao programa de apoio ao empreendedorismo e à criação do próprio emprego (PAECPE), tendo sido, desde o ano de 2021, credenciada pelo IEFP como Entidade Prestadora de Apoio Técnico (EPAT).
- É de notar que a DNA Cascais é, desde 2019, credenciada pela CASES (Cooperativa António Sérgio para a Economia Social) como entidade que presta Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos no âmbito do Programa Nacional de Microcrédito. Na qualidade de organização membro da EBN – European Business and Innovation Network, a DNA Cascais integra o Social Impact Special Interest Group, que tem por finalidade fornecer melhores serviços de apoio à incubação e aceleração para empreendedores considerados “com menos oportunidades”.



APOIO AO EMPREENDEDOR

O objetivo passa por apoiar os empreendedores com os instrumentos necessários à otimização dos seus planos de negócio e à elaboração de um estudo de viabilidade económico financeira, identificando os principais riscos e definindo um plano de mitigação dos mesmos.

Ao longo do ano, a DNA Cascais realiza reuniões com empreendedores que pretendem lançar os seus próprios projetos.

Nessas reuniões, o objetivo é perceber quais as suas ideias de negócio, qual a componente inovadora e diferenciadora e o seu potencial de escalabilidade, bem como qual o perfil e o background dos empreendedores e/ou equipas, e se existe uma adequação entre aquilo que são as suas competências e o projeto que pretendem desenvolver.

A DNA Cascais, presta apoio na **otimização do plano de negócios**, na identificação dos principais riscos associados ao projeto e orientação no desenvolvimento de um plano de ação para a mitigação desses riscos. A intervenção da DNA Cascais tem por base uma metodologia própria, que consiste num elevado envolvimento dos empreendedores em todo o processo.

Para esses mesmos projetos, quando os capitais próprios são insuficientes **apoiamos na angariação de capital**, identificando quais as melhores soluções de financiamento, tendo em conta a tipologia de cada projeto e o seu estado de desenvolvimento.



APOIO AO EMPREENDEDOR

Essas soluções podem passar por **programas de apoio à criação do próprio negócio para pessoas desempregadas** (IEFP), por candidaturas ao programa nacional de microcrédito (CASES), por financiamentos bancários, por acesso a investidores (business angels) e a sociedades de capital de risco, entre outros.

A DNA Cascais é uma das entidades que faz parte da **Rede de Parceiros do Programa de Ignição** (Ignition Partners Network) da Portugal Ventures. Os empreendedores poderão beneficiar do apoio e orientação na preparação das suas candidaturas para o investimento de capital de risco.

Para áreas como o apoio à internacionalização e ao acesso a fundos europeus, serviços que não disponibiliza internamente, a DNA Cascais pretende **continuar a colaborar com a sua rede de parceiros, a qual permite assegurar um apoio de qualidade aos empreendedores que pretendem internacionalizar os seus negócios e/ou capitalizar as suas empresas através de incentivos financeiros.**

Mensalmente, a DNA Cascais, em parceria com a Divisão de Empregabilidade e Promoção de Talento da Câmara Municipal de Cascais, realiza sessões de atendimento online com empreendedores acompanhados pela Cidade das Profissões de Cascais.

A DNA Cascais apostará na consolidação das pontes criadas com outras incubadoras e nas redes parceiras como sejam IAPMEI, Turismo de Portugal, Startup Portugal, Rede Nacional de Incubadoras, IEFP, CASES, Tecparques, EBN, entre outros.



INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

Situado em Alcabideche, o **Ninho de Empresas**, tem a particularidade de agregar num mesmo espaço físico um conjunto de empresas recém-criadas, **colocando à disposição dos empreendedores as condições necessárias para o sucesso inicial dos seus negócios.**

O Ninho de Empresas da DNA Cascais, **integra a Rede Nacional de Incubadoras**, sendo uma incubadora **acreditada pelo IAPMEI ao abrigo do programa Vale Incubação e do programa StartUP Visa**, e como **Business Innovation Center**, **integrando a rede europeia que reúne cerca de 150 BICs.**

O plano de atividades para 2025 no que respeita ao Ninho de Empresas cumprirá a planificação de trabalhos de manutenção e **melhoria do espaço**, adaptando-o às novas exigências do mercado, dotando-o de **infraestruturas e ferramentas que promovam e facilitem o trabalho dos empreendedores e empresas incubadas** no processo de implementação dos seus projetos.

A DNA continuará a trabalhar no sentido de manter um elevado padrão de serviço, apostando na requalificação interior das instalações, da **reestruturação da metodologia dos serviços e na requalificação exterior do espaço.**

No seu plano de ação de apoio às empresas que se encontram em regime de incubação física e de incubação virtual, durante o ano de 2025, pretende a DNA Cascais **alargar a sua oferta nas áreas de formação e mentoria às empresas incubadas**, bem como reforçar a rede de entidades parceiras, em áreas como **contabilidade e fiscalidade, comunicação e marketing, serviços jurídicos e direito laboral, e candidaturas a incentivos.**



INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

Para o efeito serão desenvolvidas as seguintes ações:

- Implementação de um plano de formação mensal, em áreas de interesse para as empresas em regime de incubação;
- Criação de uma rede de mentores, constituída por empresários e consultores, em diferentes setores de atividade;
- Alargar a rede de entidades parceiras da DNA Cascais e do Ninho de Empresas, para apoio às empresas em regime de incubação;
- Promover reuniões trimestrais entre as empresas em regime de incubação física, de forma a ser capaz de dar uma resposta mais rápida e eficaz às necessidades das empresas;
- Criar uma maior proximidade entre as empresas que se encontram em regime de incubação virtual e a DNA Cascais;
- Garantir uma ocupação de 100% do espaço físico, e uma resposta, num período máximo de 24 horas a todas as solicitações dos empreendedores presentes no Ninho, bem como a todos os contactos/pedido de informações para incubação;
- Promover relações de networking e criação de sinergias entre as empresas em regime de incubação;
- Acesso a investidores através da organização de encontros entre startups e potenciais investidores, facilitando o diálogo e oportunidades de captação de investimento;
- Workshops sobre financiamento: sessões práticas para explicar as diferentes formas de financiamento (empréstimos bancários, business angels, capital de risco, crowdfunding, etc.);
- Visitas a empresas: Organização de visitas a empresas inovadoras para conhecer processos e modelos de negócios diferenciados;



INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

Considerando a atual taxa de ocupação do Ninho de Empresas, a crescente procura pelos serviços de incubação, e o papel que a incubadora assume no desenvolvimento do território e na dinâmica empresarial local, a **DNA Cascais pretende implementar outras soluções de incubação, em outras freguesias do concelho**. A possibilidade de empresas com alguma maturidade, mas com uma atividade estratégica e fundamental para o Concelho de Cascais, poderem ter um papel ativo no ecossistema de empreendedorismo e inovação de Cascais e da DNA Cascais, será fomentada através de troca de experiência entre empresas, mentoria e networking.

A DNA continuará a trabalhar no sentido de divulgar os empreendedores que contam com o selo DNA Cascais, sendo que serão realizadas sessões mensais para dar a conhecer os seus projetos. Investir em formação, principalmente junto de empreendedores, micro e pequenas empresas, não só possibilita o desenvolvimento de competências práticas essenciais para o crescimento profissional, como gestão, inovação e liderança, mas também contribui para que as empresas possam responder a desafios atuais como sendo o da digitalização, da sustentabilidade ou da inovação. Por outro lado, muitos empreendedores confrontam-se com desafios ao nível da gestão, marketing e vendas, ou do acesso a informação de apoio a start-ups e empreendedores.

É por isso, fundamental **criar e desenvolver iniciativas de capacitação das organizações e dos empreendedores**, bem como ações de informação sobre principais medidas e programas de apoio ao empreendedorismo.

Ao longo do ano de 2025, serão desenvolvidas ações de formação e informação, ciclos de conferências e seminários dirigidos aos empreendedores, contribuindo assim para a dinamização da DNA Academy.



DNA CORPORATE

CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

Com o **objetivo de captar ideias de negócio e facilitar o acesso a fontes de financiamento**, promovendo projetos inovadores em áreas de atividade com forte potencial de crescimento, a DNA Cascais promove anualmente o Concurso de Ideias e Negócios de Cascais - CINC.

Destinado a empresas em fase de startup (até três anos) ou a projetos em fase de ideia, em 2025, entre os meses de janeiro a março, decorrerá a 19ª edição do CINC.

O projeto vencedor irá receber um **prémio monetário de €10.000** para a constituição do capital social da nova sociedade ou para reforço do mesmo, no caso de empresa já existente, 1 ano de incubação virtual no Ninho de Empresas DNA Cascais, apoio na elaboração dos planos de negócio e mitigação de riscos, captação de investidores e acesso uma vasta rede de parceiros.



DNA CORPORATE

APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS DNA CASCAIS

A DNA Cascais, apoia a criação de novas empresas que se sedearam no **Concelho de Cascais**. Estas empresas beneficiaram do apoio da DNA Cascais através de mentoria para a sua criação ou, empresas em fase de start-up que, através de soluções de incubação física e virtual, integraram o Ninho de Empresas DNA Cascais.

Com o intuito de apresentar e dar a conhecer as novas empresas constituídas com o apoio da DNA Cascais, a sessão pública de apresentação das empresas apoiadas durante o ano de 2024, decorrerá em março de 2025 e reúne todos os atores envolvidos no ecossistema empreendedor do município de Cascais, onde se incluem empreendedores, empresários e investidores.

O principal objetivo é apresentar e destacar as empresas criadas com o apoio da DNA Cascais.

PODCAST

A DNA Cascais vai **relançar o seu podcast acrescentando vídeo** (videocast) com o nome 'factor decisivo', para conversar, durante 15 minutos, com empreendedores e empresários do concelho de Cascais que, de uma forma descomplicada, partilhem **conhecimento e experiência**, e deixem também conselhos a quem está ou vai entrar no 'mundo' dos negócios.



DINAMIZAÇÃO DA DNA ACADEMY

ENCONTROS AO PEQUENO-ALMOÇO

Esta iniciativa de caráter mensal vem ao encontro do compromisso da DNA Cascais de desenvolver um conjunto de ações que procuram promover a partilha de experiências e conhecimento entre empreendedores, empresários, e parceiros da DNA Cascais.

Reunindo num mesmo espaço, empresas com diferentes graus de maturidade, de um mesmo setor de atividade, ou setores complementares, estes 'encontros ao pequeno-almoço' têm, como **principal objetivo, identificar quais os principais desafios de crescimento das empresas de Cascais e criar um momento de networking**, em torno de um tema pré-definido que tem uma abordagem inicial feita por um special guest.

Pretende-se **promover uma estratégia de cooperação entre empresas**, contribuindo para que se possam apoiar mutuamente, e assim criar um setor empresarial e empreendedor mais sólido.

JANTARES DE EMPRESÁRIOS

No sentido de aumentar a lealdade da rede de parceiros da DNA Cascais, o **networking** torna-se peça fundamental, o que leva à realização de 2 jantares em 2025, juntando empresários do concelho de Cascais.



DINAMIZAÇÃO DA DNA ACADEMY

Investir em formação, principalmente junto de empreendedores, micro e pequenas empresas, não só possibilita o **desenvolvimento de competências práticas essenciais para o crescimento profissional**, como **gestão, inovação e liderança**, como também contribui para que as empresas possam responder a desafios atuais, tais como da digitalização, da sustentabilidade ou da inovação.

Por outro lado, muitos empreendedores confrontam-se com desafios ao nível da gestão, marketing e vendas, ou do acesso a informação de apoio a start-ups e empreendedores. É por isso, fundamental **criar e desenvolver iniciativas de capacitação das organizações e dos empreendedores**, bem como ações de informação sobre principais medidas e programas de apoio ao empreendedorismo.

Ao longo do ano de 2025, serão desenvolvidas **ações de formação e informação, ciclos de workshops e palestras dirigidas aos empreendedores**, contribuindo assim para a dinamização da DNA Academy.



The background image shows a street scene with a cafe in the foreground. The cafe has a large white awning and a sign that reads "Pirouette". There are people sitting at tables under the awning. In the background, there is a building with a sign that reads "JARDIM CARLOS ANJOS". The entire image is overlaid with a teal color.

COMÉRCIO

COMÉRCIO

Com esta área, a DNA Cascais presta um **efetivo apoio à Câmara Municipal de Cascais** na valorização e manutenção do espaço público de cada CUC, mas também, na **dinamização comercial do concelho** contribuindo para a requalificação e dinamização da atividade comercial e reforço da marca Cascais. Para o ano de 2025, a DNA Cascais, tendo um grande conhecimento dos agentes económicos existentes no concelho, capacidade e competência necessárias para uma gestão de proximidade, propõe-se a apoiar o desenvolvimento económico no concelho nomeadamente o comércio e o empreendedorismo local.

GESTÃO DOS CENTROS URBANOS COMERCIAIS

O comércio é um setor fundamental no desenvolvimento e sustentabilidade das cidades, principalmente através da criação de emprego e da sua função de integração social.

Deste modo, em 2011, por decisão da Câmara Municipal de Cascais, foram criados seis Centros Urbanos Comerciais designados por CUC's no concelho, e foi atribuída à DNA Cascais a gestão e dinamização dos mesmos.

Nos últimos anos, esta atividade tem vindo a sofrer um aumento de competitividade e oferta, bem como uma quebra substancial das vendas presenciais em determinadas áreas, maioritariamente devido à pandemia e às alterações que a mesma trouxe na atitude e comportamento de compra dos consumidores. A forte, e quase obrigatória, digitalização dos negócios e da sua comunicação tornou-se também num obstáculo a ultrapassar por negócios mais pequenos e tradicionais.

Como consequência destas alterações, torna-se imperativa a adaptação dos setores do comércio e da produção às novas preocupações e exigências dos clientes, e convencer os mesmos a acreditar num produto e/ou serviço ao ponto de se deslocar, ou mesmo de sair de casa, tornou-se num desafio pouco antes visto.



COMÉRCIO

GESTÃO DOS CENTROS URBANOS COMERCIAIS

O Centro Urbano Comercial é a associação de um número indeterminado de estabelecimentos comerciais independentes, que se encontram instalados em ruas urbanas de uma área em concreto, com uma tradição comercial relevante (habitualmente nos Centros Históricos das Vilas e/ou Cidades), que estão organizados através de uma entidade com personalidade jurídica, que assume a gestão destes “espaços”.

A agência municipal DNA Cascais, na sua área de serviços, **tem por objetivo o apoio à atividade comercial do concelho.** Constituiu-se como uma entidade cujo fim é a **dinamização dos seis CUC's do concelho de Cascais**, criados nas freguesias de Carcavelos e Parede, Cascais e Estoril, Alcabideche e São Domingos de Rana.

Deste modo, a DNA Cascais presta um apoio efetivo à Câmara Municipal de Cascais na valorização e manutenção do espaço público de cada CUC, mas também na dinamização comercial do concelho, contribuindo para a requalificação e dinamização da atividade comercial e reforço da marca Cascais.



CENTROS URBANOS COMERCIAIS

PRINCIPAIS EVENTOS 2025

MÊS	EVENTO	DATA INÍCIO	DATA FIM
FEVEREIRO	Carnaval na Baía	28/02/2025	09/03/2025
ABRIL	Páscoa em Cascais	04/04/2025	20/04/2025
AGOSTO	Festas do mar	08/2025	08/2025
NOVEMBRO	Magusto	07/11/2025	09/11/2025
NOVEMBRO	Mercado Natal	22/11/2025	11/01/2025
DEZEMBRO	Natal nas Freguesias	29/11/2025	20/12/2025



COMÉRCIO

BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

No âmbito do **Plano de Recuperação e Resiliência, a Transformação Digital**, tem particular expressão, sendo que, integrada na dimensão da Transição Digital, a **Componente 16 – Empresas 4.0**, enquadra, no Programa Comércio Digital, o projeto dos Bairros Comerciais Digitais, iniciativa que procura promover a digitalização da economia, através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, sustentada na modernização dos modelos de gestão.

A medida Bairros Comerciais Digitais procura promover a digitalização da economia, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários

O Bairro Comercial Digital, denominado “**VILA CASCAIS**”, está inserido na vila de Cascais. Este encerra um enorme potencial de sucesso e onde a **transformação digital apoiará a revitalização económica, a modernização e fortalecimento da competitividade e resiliência das empresas** e estabelecimentos dos sectores do comércio e serviços, não esquecendo o cumprimento de objetivos de sustentabilidade económica, social e ambiental.

No decorrer do ano de 2025, resultado de uma candidatura ao **PRR - modernização e revitalização dos setores do comércio e dos serviços ao consumidor**, através da digitalização dos operadores económicos e dos seus modelos de negócio, incorporação da tecnologia e inovação das experiências de consumo



GESTÃO DE EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS

GESTÃO DE EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS

Apoiar o desenvolvimento económico no concelho, nomeadamente o comércio e o empreendedorismo local, faz parte dos principais e mais relevantes objetivos da DNA Cascais.

Ao assumir este papel, a DNA Cascais reúne o aprofundado conhecimento já adquirido relativamente aos agentes económicos presentes no concelho, a capacidade e a competência necessárias para uma gestão de proximidade e, como consequência, o Município atribuiu a gestão das cafetarias municipais, do Mercado da Vila, do espaço FIARTIL e do One Market a esta entidade.

MERCADO DA VILA CASCAIS

Para além de dar continuidade ao projeto de **“Continuação da requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais”**, agora designado Mercado da Vila Cascais, durante o ano de 2025 pretende-se reforçar a estratégia de dinamização do espaço do Mercado, contribuindo para fazer deste, um **ponto de encontro para todos aqueles que vivem, visitam ou trabalham em Cascais.**

Atualmente, o Mercado da Vila Cascais, integra **24 lojas e espaços de restauração; 88 feirantes que participam regularmente na Feira do Levante; 48 lugares ocupados com frescos, padaria, charcutaria e flores no Mercado Saloio e 12 no Mercado Saloio de Domingo; e 16 bancas no Pavilhão de Peixaria.**



MÊS	EVENTO	DATA INÍCIO
Janeiro a Dezembro	Todas as quartas - Showcooking (Foodlab - MV)	Foodlab
Janeiro a Dezembro	Todos os Sábados e Domingos - Happy Life	Corredor Central
Janeiro a Dezembro	Todos os Sábados - Mercado Bio	Parque estacionamento
Janeiro a Dezembro	1º Domingo do mês - Mercado do Vinho	Esplanada
Janeiro a Dezembro	1º, 3º e 5º Domingo - Feira da Bagageira	Parque estacionamento
Janeiro a Dezembro	2º e 4º Domingo - Vegan&Vintage market	Parque estacionamento
Janeiro a Dezembro	Todos os Domingos - Artistas no Bairro	Terrado
Janeiro	Fado no Mercado	Terrado
Fevereiro	Mercado Chocolate	Parque estacionamento
Fevereiro	Dia dos Namorados	Terrado+Esplanada
Março	Carnaval	Terrado+Esplanada
Março	Dia do Pai	Terrado+Esplanada
Abril	Páscoa	Terrado+Esplanada
Abril	Mercado da Primavera	Terrado+Esplanada
Maio	Dia da Mãe	Terrado+Esplanada
Maio	Festa 'Disco Party'	Terrado+Esplanada
Junho	Dia da Criança	Terrado+Esplanada
Junho	Mercado da Cereja	Terrado+Esplanada
Junho	Música - Verão na esplanada	Esplanada
Julho	Música - Verão na esplanada	Esplanada
Agosto	Dia do Mercado	Terrado+Esplanada
Agosto	Música - Verão na esplanada	Esplanada
Setembro	Festa da Cerveja	Parque estacionamento
Setembro	Música - Verão na esplanada	Esplanada
Outubro	Halloween	Esplanada
Novembro	São Martinho - Magusto	Terrado+Esplanada
Dezembro	Natal no Mercado	Terrado+Esplanada
Dezembro	Grande Mercado Vinho	Parque estacionamento

GESTÃO DE EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS

ESPAÇO FIARTIL

Em meados do 1º semestre de 2022, foi atribuída à DNA Cascais a gestão do espaço FIARTIL e a responsabilidade de gestão daquela que é a Feira de Artesanato mais antiga de Portugal.

Ao longo destes **três anos decorreram 19 eventos neste espaço**. Em 2024, o espaço FIARTIL registou 125 dias de ocupação, e para 2025 prevê-se terminar o ano com o mesmo número de dias ocupados.

MÊS	EVENTO	DATA INICIO	DATA FIM
Abril	Spring Market by Stylista	05/04/2025	06/04/2025
Abril	Greenfestival	10/04/2025	13/04/2025
Maio	Summer Market by Stylista	30/05/2025	01/06/2025
Maio	Mercado da América Latina	Maio a definir	Maio a definir
Junho	Bossa Market	06/06/2025	09/06/2025
Junho	Feira de Artesanato	26/06/2025	24/08/2025
Setembro	Chef's On Fire	20/09/2025	21/09/2025
Setembro	Global Gthering	Setembro a definir	Setembro a definir
Outubro	Fall Market by Stylista	04/10/2025	05/10/2025
Novembro	Winter Market by Stylista	22/11/2025	23/11/2026



CONSULTORIA DE ESPAÇOS COMERCIAIS

CAFETARIAS MUNICIPAIS

A DNA Cascais tem sob sua gestão **18 espaços comerciais municipais**, instalados em parques urbanos, bibliotecas, centros de interpretação ambientais e espaços culturais.

Ainda como forma de apoiar estes espaços no ano de 2025, e em coordenação com os concessionários, serão **desenvolvidas 7 ações de dinamização e animação social, económica e cultural**.



CONSULTORIA DE ESPAÇOS COMERCIAIS

Tal como referido, **apoiar o desenvolvimento económico do concelho**, nomeadamente o **comércio e o empreendedorismo local**, faz parte dos objetivos da DNA Cascais, tendo já adquirido um grande conhecimento relativamente aos agentes económicos existentes do município, e das capacidades e competências necessárias para assegurar uma gestão de proximidade.

Por esta razão, foi disponibilizada mais uma área de negócios na DNA Cascais – Consultoria de Espaços Comerciais.

Com este serviço que poderá ser disponibilizado aos operadores do concelho, será colocado ao serviço dos mesmos a possibilidade de rentabilizar dos seus negócios ao nível da escolha de conceitos, realização de eventos e gestão administrativa.

ONE MARKET

O One Market, apresenta um conceito forte, com **pequenos recantos gastronómicos** com conceitos inusitados e oferta complementar, um design dos espaços surpreendente e uma agenda cultural com capacidade para atrair novos visitantes.

A DNA Cascais entra neste novo projeto como gestora e consultora dos espaços comerciais, com a responsabilidade de dinamizar eventos no mesmo, por forma a expandir o seu alcance e atrair mais públicos para este espaço.

O One Market conta com **13 espaços comerciais**, entre eles uma galeria e duas praças comerciais, **1 supermercado**, e mais de duas centenas de lugares de estacionamento coberto.



CONSULTORIA DE ESPAÇOS COMERCIAIS

ONE MARKET | EVENTOS 2025

DESCRIÇÃO	CONCEITO	PROPOSTA PARCERIO
ONE book with many flavours	Degustação de um prato ao ler a história que lhe deu origem	Press Linha
ONE cake design	Como fazer bolos com cores e decoração	Da Liz com Amor
ONE healthy kitchen	Showcooking ao vivo	Clínica + Food Lab
ONE creative workshop	Atividades para crianças	Teatro ao Minuto
ONE food market	Promover os novos empreendedores locais e nacionais	Italiano + Sushi
ONE glass of wine	Apreciação de novos vinhos c/ refeição	Garrafeira Cascais + Solar dos Bicos
ONE christmas market	Produtos nacionais e artesanais de época, iluminações e atuações	Teixeira Duarte + Todos

APOIO AO EMPRESÁRIO

Criação de uma rede facilitadora para comunicação com os vários departamentos da CMC:

- Promover uma relação personalizada com os agentes económicos do concelho
- Estabelecer parcerias com as associações e agências empresariais, com o objetivo de desenvolver estratégias para a promoção do dinamismo empresarial local
- Prestar informação sobre incentivos, formalidades legais e contactos necessários
- Conceber e organizar eventos, sessões informativas e encontros temáticos direcionados ao setor empresarial do concelho



DNA.
CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio

ORÇAMENTO 2025

ORÇAMENTO DNA CASCAIS

PESSOAL:	DNA Empreendedorismo	458 944,40 €
	Mercado da Vila	276 692,45 €
	Comércio	213 392,13 €
	Outros	68 897,07 €
	TOTAL PESSOAL	1 017 926,06 €

ESTRUTURA:	DNA Empreendedorismo	38 222,11 €
	Mercado da Vila	13 184,14 €
	DNA Comercio	13 184,14 €
	Outros	1 267,48 €
	TOTAL ESTRUTURA:	65 857,86 €

PROJECTOS:	DNA Empreendedorismo	606 422,54 €
	Mercado da Vila	338 726,26 €
	DNA Comercio – Fiartil	214 922,30 €
	DNA Comercio – Concessões	81 178,00 €
	DNA Comercio - CUC'S	65 990,85 €
	TOTAL PROJETO:	1 307 239,95 €

TOTAL GLOBAL CUSTOS DNA CASCAIS **2 391 023,87 €**

CONTRATOS-PROGRAMA:	DNA Empreendedorismo	0,00 €
	DNA Comercio	0,00 €
	Outros - DNA Match	90 000,00 €
	TOTAL CONTRATOS-PROGRAMA	90 000,00 €

SUBSÍDIO EXPLORAÇÃO:	DNA Empreendedorismo	0,00 €
	Mercado da Vila	0,00 €
	DNA Comércio - PRR	152 095,00 €
	TOTAL SUBSIDIO EXPLORAÇÃO	152 095,00 €

RECEITAS	Empreendedorismo - Ninho	209 824,08 €
	Empreendedorismo - DNA Corporate	6 600,00 €
	Empreendedorismo - Apoio Empreendedor	15 277,80 €
	Empreendedorismo - Patrocinios	2 000,00 €
	Mercado da Vila	665 963,67 €
	Comércio - Concessões	538 824,08 €
	Comércio - FIARTIL	406 905,33 €
	Comércio - Eventos CUC'S	286 184,07 €
	Comercio - One Market	18 000,00 €
	TOTAL RECEITAS PRÓPRIAS EXPL.	2 149 579,03 €

TOTAL GLOBAL PROVEITOS DNA CASCAIS **2 391 674,03 €**

RESULTADO DE EXPLORAÇÃO PREVISTO	650,16 €
---	-----------------



DNA.CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio

PLANO DE ATIVIDADES

DNA CASCAIS 2025

Título

Plano de Atividades e
Orçamento 2024 da DNA Cascais

Administração

Frederico Nunes, Nuno Piteira Lopes,
e Armando Correia
