

Concurso

Escolas

Empreendedoras

☀️ Dá voz às tuas ideias! ☀️





Conteúdos



01. Nome do projeto
02. Necessidades e/ou problemas
03. A ideia
04. Inovação
05. Público-alvo
06. Concorrência
07. Como colocar em prática
08. Análise SWOT
09. Canais de distribuição
10. Comunicação
11. Modelo de negócio
12. Previsão de custos
13. Objetivos de desenvolvimento sustentável
14. Impacto para o território

Equipa

- Freguesia
- Agrupamento
- Escola
- Professor orientador
- Email e contacto (professor)
- Nomes dos alunos
- Email dos alunos
- Contacto do porta-voz

Nome do projeto

- Qual o nome da vossa ideia/projeto?
- Slogan
- Logótipo

Necessidades e problemas

- Reflitam sobre um problema/
necessidade presente na vossa comunidade ou
sociedade;
- Que problema e/ou necessidade
vão resolver com a implementação da
vossa ideia ?

A ideia...

- Que ideia inovadora é a vossa?
- Qual a solução encontrada para os problemas e necessidades apontados anteriormente?
- Como se formou a ideia a partir desses problemas e necessidades?
- Quais são as principais características?
- Como funciona?

Inovação

- Porque é que acham que a vossa ideia é inovadora?
- Quais as características que são mais inovadoras no projeto face ao que já existe, o que o diferencia de outras soluções existentes no mercado?

Público-Alvo

- A quem se destina a vossa ideia?
- Quem são as pessoas que vão pagar pelo vosso serviço/ produto?
- Caso as pessoas que vão pagar pelo vosso serviço/ produto não sejam as mesmas que vão usufruir do mesmo:
- Quem são as pessoas que vão beneficiar do vosso serviço ou produto?

Concorrência

- Pesquisem quais são os negócios que poderiam ser uma possível concorrência direta ou indireta para a vossa ideia;
- Como se podem diferenciar desses negócios concorrentes?
- De que forma é que a vossa ideia se diferencia da concorrência?

Colocar em prática

- O que vão fazer para concretizar a vossa ideia?
- Como visualizam o projeto a chegar aos primeiros clientes?
- Como acham que podem passar da ideia até à prática?

Análise SWOT

- Forças: Pontos positivos internos
- Fraquezas: Pontos negativos internos
- Oportunidades: Fatores externos que podem ajudar o projeto
- Ameaças: Fatores externos que podem prejudicar o projeto

Canais de distribuição

- Como é que os clientes/ público-alvo vão ter acesso ao produto/ serviço?
- Será através de um Website, loja física ou online, ou através de parceiros que façam a venda?

Comunicação

- Como poderão divulgar a vossa ideia à população?
- Que recursos de comunicação vão precisar?

Modelo de negócio

- Business to business (B2B)
- Business to consumer (B2C)

Previsão de custos

- A ideia é viável e sustentável? Porquê?
- Quanto custa pôr a vossa ideia a funcionar?
- O que é preciso para começar?
- Custos fixos
- Custos variáveis

Objetivos do desenvolvimento sustentável



As ideias deverão contemplar entre 1 a 3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

<https://ods.pt/>

13.

Impacto para o território

- Quais serão as grandes mais valias para o concelho de cascais e/ou para o mundo com o desenvolvimento de uma ideia como esta?

Reflexão

- O que mais gostaram de fazer neste projeto?
- O que vos motiva a desenvolver esta ideia?

Dicas

Se querem marcar a diferença, não se limitem a responder a cada tópico:

- Tentem encontrar uma identidade para o vosso projeto, procurando um template com que se identifiquem ou criando um de origem;
- Seleccionem algumas cores que façam sentido de acordo com o template que escolheram ou que criaram, mas não usem muitas cores diferentes;
- Encontrem imagens que representem o que querem mostrar ou construam vídeos que contem a história do que querem transmitir;
- Evitem os textos longos, utilizem os tópicos e pequenas caixas de texto;
- Não usem a mesma informação em slides/tópicos diferentes;
- Sempre que não compreenderem o que significa algum tópico, procurem ajuda.*

Aceitam o Desafio?

Enviem a vossa candidatura para:

— cee@dnacascais.pt

*** Para mais informações:**

— nayeli.varon@dnacascais.pt