



# RELATÓRIO E CONTAS 2025

TRANSFORMAMOS SONHOS EM REALIDADE

**DNA.CASCAIS**  
Empreendedorismo e Comércio

g v  
de  
a

1. INTRODUÇÃO-----	3
1.1 Sobre este relatório-----	3
1.2 Principais indicadores-----	3
2. ENQUADRAMENTO -----	4
2.1 Contexto económico-----	4
2.2 Caracterização-----	4
2.3 Modelo de negócio e criação de valor-----	5
2.4 Sustentabilidade e ODS-----	6
3. ATIVIDADE DO EXERCÍCIO-----	7
3.1 Empreendedorismo-----	8
3.2 Comércio-----	11
4. PESSOAS-----	13
4.1 Órgãos sociais-----	13
4.2 Recursos Humanos-----	14
5. SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA e PROPOSTA de APLICAÇÃO DOS RESULTADOS-----	15
6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS-----	16
7. RELATÓRIO de AUDITORIA-----	
8. RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL-----	

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 constituiu mais uma etapa importante no percurso da DNA Cascais enquanto entidade dedicada à promoção do desenvolvimento económico e à dinamização do empreendedorismo no concelho de Cascais.

Num contexto económico caracterizado por transformações estruturais e por uma crescente exigência de competitividade dos territórios, tornou-se ainda mais evidente a importância de promover ecossistemas locais capazes de estimular a inovação, apoiar a criação de novos projetos empresariais e reforçar a vitalidade do tecido económico.

Neste enquadramento, a DNA Cascais continuou a afirmar-se como um agente ativo na construção de um ambiente favorável ao empreendedorismo, através da dinamização de iniciativas dirigidas a empreendedores, empresas e comunidade educativa, bem como da gestão de projetos e equipamentos que contribuem para a valorização económica do concelho.

O trabalho desenvolvido ao longo do exercício de 2025 reflete o compromisso contínuo da organização com a criação de oportunidades para quem pretende desenvolver ideias de negócio, consolidar projetos empresariais ou investir no território. Importa igualmente reconhecer o papel fundamental da colaboração institucional que tem vindo a ser construída entre a DNA Cascais, a Câmara Municipal de Cascais, as entidades parceiras e a comunidade empresarial. Esta articulação tem sido determinante para fortalecer o ecossistema empreendedor local e para potenciar o impacto das iniciativas desenvolvidas.

Os resultados apresentados neste Relatório e Contas evidenciam o esforço e dedicação das equipas da DNA Cascais, cujo trabalho diário contribui para transformar ideias em projetos e projetos em valor económico e social para o concelho.

A atual administração entrou em funções apenas em 11/12/2025, pelo que a prestação de contas deste ano – da atual administração - foi conseguida com base nas informações prestadas pelos administradores anteriores e da colaboração e empenho das equipas da DNA Cascais. Também por isto, a todos os colaboradores, parceiros institucionais, empreendedores e entidades que ao longo de 2025 participaram nas iniciativas e atividades desenvolvidas pela DNA Cascais, expressamos o nosso reconhecimento e agradecimento.

## 1. INTRODUÇÃO

### 1.1. Sobre este relatório

O presente Relatório e Contas da DNA Cascais reflete o compromisso contínuo da nossa organização em impulsionar o desenvolvimento económico e social do concelho de Cascais. Ao longo do último ano, a DNA Cascais manteve a sua missão de apoiar a inovação, o empreendedorismo e a sustentabilidade, promovendo iniciativas que criam valor para os empreendedores, empresas e a comunidade e comércio local.

O exercício de 2025 foi pautado por desafios e oportunidades, num contexto de transformação económica e tecnológica acelerada. A DNA Cascais reforçou o seu papel enquanto agente dinamizador, desenvolvendo projetos estruturantes, estreitando parcerias estratégicas e potenciando sinergias que contribuem para um ecossistema empresarial competitivo, inclusivo e sustentável.

Este relatório procura mostrar o desempenho da DNA Cascais, evidenciando os resultados alcançados e os impactos verificados nas comunidades locais, as principais iniciativas implementadas e os objetivos estratégicos que orientaram as suas ações. Destaca-se, igualmente, a gestão responsável dos recursos disponíveis, em alinhamento com os princípios de rigor, eficiência e sustentabilidade que norteiam a DNA Cascais.

Cascais continua a atrair talentos e investimentos devido ao seu ambiente propício aos negócios, infraestruturas modernas e elevada qualidade de vida. As políticas de apoio ao empreendedorismo implementadas nos últimos anos têm sido fundamentais para o fortalecimento do ecossistema local, estabelecendo uma base robusta para a resiliência económica.

Neste contexto, a DNA Cascais tem assumido um papel essencial como catalisadora da atividade económica no município, promovendo a criação de emprego, incentivando a inovação e fortalecendo a resiliência do tecido empresarial local.

### 1.2. Principais indicadores

A atividade desenvolvida pela DNA Cascais ao longo de 2025 traduz-se num conjunto de indicadores que refletem o impacto das iniciativas promovidas nas áreas do empreendedorismo, educação, apoio ao empresário e dinamização económica. Telegraficamente, apresentam-se os principais indicadores de impacto registados em 2025:

#### 1.2.1. Indicadores de Empreendedorismo

- 37 novas empresas criadas com o apoio da DNA Cascais
- 113 empresas incubadas no Ninho de Empresas
- 356 contactos registados com empreendedores
- 203 reuniões de acompanhamento realizadas
- 259 empreendedores envolvidos no processo de acompanhamento

v  
as  
All  
G  
a

### **1.2.2. Indicadores de Educação e Capacitação**

- 1 244 alunos envolvidos em programas de empreendedorismo e literacia financeira
- 166 sessões realizadas nas diversas escolas do concelho.

### **1.2.3. Indicadores de Dinamização Económica**

- Cerca de 100.000 visitantes na 60ª edição da Feira de Artesanato do Estoril (FIARTIL)
- 6 Centros Urbanos Comerciais e 23 Espaços Municipais sob gestão.

### **1.2.4. Indicadores Internos**

- 27 colaboradores em funções no final do exercício
- 30 colaboradores em média ao longo do ano
- 287 horas de formação interna realizadas

## **2. ENQUADRAMENTO**

### **2.1 Contexto económico**

Durante o ano de 2025, a economia europeia apresentou uma trajetória de crescimento moderado, marcada por um processo de estabilização após os períodos de elevada inflação registados nos anos anteriores.

A política monetária do Banco Central Europeu manteve-se orientada para a estabilidade de preços, contribuindo para uma redução gradual das pressões inflacionistas. Ao mesmo tempo, os níveis de investimento público e privado beneficiaram da execução de fundos europeus, nomeadamente do Mecanismo de Recuperação e Resiliência.

A economia portuguesa apresentou em 2025 um desempenho positivo no contexto europeu, sustentado por diversos fatores, designadamente o dinamismo do setor do turismo e o aumento do rendimento líquido dos particulares.

Em 2025, o crescimento do Produto Interno Bruto situou-se em torno de 1,9%, valor superior à média de várias economias europeias, e a taxa de desemprego aproximadamente em 6%.

### **2.2 Caracterização**

Missão: dinamizar o tecido empresarial do concelho, fomentando o empreendedorismo e revitalizando o comércio local através da criação de um ecossistema ético, inovador e sustentável. Em estreita colaboração com parceiros estratégicos, a DNA atua como motor de desenvolvimento económico e social, comprometendo-se a apoiar empreendedores e empresas na geração de valor, reforçando Cascais como uma referência de excelência e responsabilidade corporativa.

V  
M  
S  
G  
A

Visão: afirmar a DNA como uma entidade de referência nacional na promoção do empreendedorismo e do comércio. Ambicionamos um concelho onde a inovação e a sustentabilidade sejam os pilares estruturantes do desenvolvimento. Trabalhamos para consolidar Cascais como um polo dinâmico e inclusivo, capaz de atrair talento e investimento, onde as relações interpessoais potenciam um ecossistema próspero com impacto positivo na comunidade.

Valores Estratégicos: no desenvolvimento da sua atividade, a DNA Cascais rege-se pelos seguintes princípios fundamentais:

- **Ética e Integridade:** Atuação pautada pela transparência e rigor, assegurando relações de confiança duradouras com todos os parceiros e entidades envolvidas.
- **Sustentabilidade e Inclusão:** Promoção de práticas que harmonizam o crescimento económico com o desenvolvimento social e ambiental, garantindo a igualdade de oportunidades.
- **Valorização do Capital Humano:** Reconhecimento dos colaboradores como o principal ativo da organização, investindo continuamente no seu desenvolvimento e na promoção de uma cultura colaborativa.
- **Cultura de Inovação:** Estímulo constante ao espírito empreendedor e à criatividade como ferramentas de progresso e inovação.
- **Orientação para os empresários:** Foco na satisfação das necessidades dos empreendedores, comerciantes e da comunidade em geral, que constituem o centro da nossa atividade.
- **Excelência e Rigor:** Compromisso com elevados padrões de qualidade em todas as iniciativas, com foco em resultados que fortaleçam a reputação institucional de Cascais.
- **Proximidade e Cooperação:** Privilégio de uma atuação próxima e personalizada, potenciando sinergias entre empreendedores, comércio local e parceiros institucionais.

### 2.3. Modelo de negócio e criação de valor

Constituída como uma associação sem fins lucrativos por tempo indeterminado, a Agência DNA Cascais – Cascais, um concelho empreendedor. No dia 28 de agosto de 2025, os estatutos da DNA foram alterados, mantendo-se os seus objetivos inalterados: “contribuir para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo em geral, com especial incidência na promoção do empreendedorismo jovem e social no concelho de Cascais”. Para concretizar a sua missão, a DNA Cascais desenvolve um portfólio diversificado de iniciativas, estruturado nas seguintes áreas:

- **Educação para o Empreendedorismo:** Promoção de uma cultura empreendedora junto da comunidade educativa do concelho, desde o 1.º ciclo do ensino básico até ao ensino secundário, através de programas estruturados em parceria com agrupamentos escolares e estabelecimentos de ensino. Esta atuação inclui o

desenvolvimento de competências empreendedoras, a literacia financeira e o estímulo à inovação, formando as próximas gerações de empreendedores e cidadãos economicamente capacitados.

- Incubação e Acolhimento Empresarial: Gestão do "Ninho de Empresas" e espaços de trabalho que proporcionam o suporte físico e técnico necessário ao arranque de novos projetos.
- Ideação e Aceleração: Promoção de Concursos de Ideias e Negócios, desenhados para detetar talento e ajudar na transformação de conceitos em modelos de negócio viáveis.
- Capacitação e Conhecimento: Organização de ciclos de formação, seminários e conferências, promovendo a partilha de *know-how* e melhores práticas a nível nacional e internacional.
- Revitalização do Comércio Local: Implementação de programas de apoio à modernização, digitalização e dinamização dos estabelecimentos comerciais do concelho.
- *Networking* e Cooperação Internacional: Fomento do intercâmbio de informação e parcerias sobre empreendedorismo, ligando Cascais a redes globais de inovação.
- Iniciativas Complementares: Organização e colaboração em atividades conexas que reforcem o tecido empresarial e o objeto social da DNA.

## 2.4 Sustentabilidade e Compromisso com os ODS

Alinhada com a Agenda 2030, a DNA Cascais integra os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na sua estratégia de gestão. O nosso compromisso reflete-se numa matriz de atuação assente em três pilares fundamentais, onde as iniciativas implementadas em 2025 servem de base para o contínuo investimento previstos para 2026.

### I. *Transição Energética e Ambiental*

Foco: Minimizar a pegada ecológica e apoiar o ecossistema na transição para uma economia de baixo carbono.

- Desmaterialização: Redução progressiva do consumo de papel através da digitalização de processos internos e da priorização de canais de comunicação digitais.
- Gestão de Resíduos: Eliminação de materiais de uso único e não recicláveis nas operações diárias, reuniões e eventos.
- Mentoria para a Sustentabilidade: Apoio direto a parceiros e empreendedores na adoção de modelos de negócio sustentáveis.

### II. *Bem-Estar Social e Capital Humano*

Foco: Maximizar o impacto positivo na sociedade, com prioridade nos colaboradores e parceiros.

- Literacia Financeira: Continuação dos workshops e ações de formação gratuita iniciados em 2025, dotando a população de ferramentas para uma gestão financeira sólida e informada.
- Experiência do Colaborador: Implementação de um modelo de gestão de pessoas focado no equilíbrio entre vida profissional e pessoal, promovendo regimes de trabalho flexíveis que potenciam a produtividade e o clima organizacional.
- Capacitação: Investimento no desenvolvimento profissional através de formação.

### *III. Governação Responsável e Ética*

Foco: Garantir um modelo de gestão robusto e transparente.

- Ética Institucional: Implementação do Código de Conduta Interna, que serve como guia prático para os padrões éticos e profissionais exigidos no relacionamento com todos os parceiros.
- *Compliance* e Prevenção: Embora fora do âmbito de obrigatoriedade direta de certos normativos, a DNA Cascais adota voluntariamente as melhores práticas do Regime Geral da Prevenção da Corrupção (DL n.º 109-E/2021) e da Proteção de Denunciantes (Lei n.º 93/2021), através da Norma de Controlo Interno; Regulamento Interno de Recursos Humanos e Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas.

## **3. ATIVIDADE DO EXERCÍCIO**

A DNA Cascais assume um papel central na captação de investimento e na dinamização do tecido económico do concelho. A sua atuação baseia-se num modelo de suporte integral, oferecendo acompanhamento personalizado em todas as fases do ciclo de vida dos projetos e negócios.

Mais do que um espaço físico, disponibiliza infraestruturas de incubação adaptadas às necessidades de crescimento das empresas, criando ativamente sinergias entre negócios de diversos setores. Este ecossistema é o motor para incentivar a inovação e impulsionar o desenvolvimento empresarial.

A DNA Cascais investe em particular no futuro através da promoção do empreendedorismo jovem, desenvolvendo iniciativas de proximidade com a comunidade escolar. Adicionalmente, apoia a qualificação do comércio local, setor que se assume como pilar fundamental para a sustentabilidade e identidade das comunidade envolvente.

Apresentam-se, de seguida, as principais iniciativas e indicadores que definiram a atividade da DNA Cascais ao longo do ano de 2025:

### 3.1 Empreendedorismo

A estratégia de intervenção da DNA Cascais no âmbito do Empreendedorismo operacionaliza-se através de uma abordagem integrada. Para assegurar o cumprimento da sua missão e cobrir as diversas fases do ciclo de vida dos negócios, a atividade da DNA estrutura-se em três pilares essenciais:

- Fomento do Empreendedorismo: Estímulo à cultura empreendedora e captação de novas ideias (Empreendedorismo Jovem).
- Suporte ao Empreendedor: Capacitação técnica e acompanhamento personalizado no desenvolvimento do negócio (Apoio ao Empreendedor).
- Rede de Negócios: Criação de sinergias e facilitação do acesso ao ecossistema empresarial (Comunidade de Negócios).

#### 3.1.1. Empreendedorismo Jovem

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o programa DNA Cascais Escolas Empreendedoras proporciona, anualmente, uma oferta educativa e pedagógica a jovens de Cascais, com o intuito de desenvolver competências empreendedoras e dotar os jovens de conhecimentos essenciais ao nível do empreendedorismo. Este programa, desenvolvido em parceria com as diferentes escolas e agrupamentos escolares do concelho, e com uma vasta rede de parceiros, envolve alunos do 1.º ciclo de escolaridade ao ensino secundário.

No ano de 2025 houve uma continuidade nas sessões de empreendedorismo em contexto de sala de aula, para o ensino básico e secundário.

Apostou-se, também, em sessões de Literacia Financeira, dirigidas aos alunos do 3.º ciclo do ensino básico e do ensino secundário, que envolveu 13 escolas, com a realização de 25 sessões abrangendo cerca de 26 turmas e 521 alunos, com apoio de 20 professores.

Paralelamente, para as crianças do 1.º ciclo do ensino básico, promoveu-se o programa “Palmo e Meio”, fomentando o espírito empreendedor desde os primeiros anos de escolaridade, envolvendo 7 escolas, 60 sessões, 250 alunos, 12 professores e 18 turmas.

O programa Escolas Empreendedoras envolveu 9 escolas, com a realização de 81 sessões de empreendedorismo, abrangendo 28 turmas e 473 alunos (tendo cada turma participado em múltiplas sessões), com a colaboração ativa de 15 professores.

Realizou-se a 19ª edição do Concurso DNA Cascais Escolas Empreendedoras, tendo sido recebidos 87 projetos candidatos, dos quais 24 deles foram apurados às semifinais e resultaram num conjunto de 14 finalistas. O projeto vencedor, pertencendo à Escola Salesiana do Estoril “Hydrobloc”, participará na missão empreendedora.

Para além da atividade letiva regular, a DNA Cascais promoveu diversas iniciativas de intercâmbio e capacitação. Destaca-se a dinamização de um workshop sobre competências empreendedoras no Colégio Marista de Carcavelos para um grupo de alunos espanhóis, e, em fevereiro, o acolhimento de um grupo de 40 jovens brasileiros participantes na Liga Jovem do Sebrae. Estes encontros potenciam uma partilha

intercultural valiosa, reforçando Cascais como um polo de referência internacional para o talento jovem. A DNA marcou ainda presença na feira anual “As Tuas Opções”, focada na orientação vocacional e literacia financeira, e colaborou no evento regional Junior Market, realizado no Mercado da Vila em parceria com a JAP, consolidando o apoio prático à exposição e comercialização de ideias de negócio geradas por jovens da região.

Estes números consolidam a DNA Cascais como a principal referência na educação para o empreendedorismo em Portugal, preparando as novas gerações não apenas para criar negócios, mas para gerirem as suas vidas com literacia financeira e espírito crítico.

### **3.1.2. Apoio ao Empreendedor**

De forma gratuita e com suporte especializado, a DNA Cascais recebe todos os potenciais empreendedores que buscam apoio, especialmente aqueles com projetos empresariais sustentáveis a serem desenvolvidos em Cascais. A instituição oferece auxílio na elaboração do plano de negócios, na mitigação de riscos e na captação de financiamento para o início das operações. Mensalmente, em colaboração com a Divisão de Empregabilidade e Promoção de Talento da Câmara Municipal de Cascais, a DNA Cascais promove sessões de atendimento na Cidade das Profissões.

Em 2025, foram registados 356 contactos de empreendedores, que deram origem à realização de 203 reuniões, envolvendo um total de 259 empreendedores.

Estes números evidenciam uma elevada procura pelos serviços de apoio ao empreendedorismo e um acompanhamento regular e próximo dos potenciais promotores de novos negócios no concelho de Cascais.

Dos empreendedores com os quais se realizaram reuniões ao longo de 2025, 56% eram do género masculino e 44% do género feminino, refletindo uma participação equilibrada entre géneros.

Relativamente à faixa etária, 14% tinham menos de 30 anos, 61% encontravam-se entre os 30 e os 50 anos e 25% tinham mais de 50 anos. A predominância de empreendedores em idade ativa intermédia sugere que se trata, maioritariamente, de indivíduos com percurso profissional já consolidado, detentores de experiência prévia e conhecimento dos setores de atividade nos quais pretendem empreender, fator que poderá contribuir positivamente para a maturidade e sustentabilidade dos projetos apresentados.

A análise do perfil dos empreendedores revela a DNA Cascais como um instrumento vital de coesão social: 51% dos apoiados estavam em situação de desemprego. Estes dados provam que o empreendedorismo em Cascais é uma via prioritária de integração económica e de transformação de vulnerabilidades em oportunidades de negócio.

Durante o ano de 2025, foram apoiadas 37 novas empresas. Destas, 25 foram criadas por empreendedores em situação de desemprego, representando cerca de 68% do total das novas empresas apoiadas. Este indicador evidencia o impacto direto das ações desenvolvidas na criação do próprio emprego e na integração profissional de públicos em situações mais vulneráveis.

Situado na Cruz de Popa, Alcabideche, o Ninho de Empresas destaca-se por reunir diversas *startups* num único espaço físico, oferecendo as condições necessárias para o sucesso inicial dos negócios. Com diferentes modalidades de incubação, o Ninho de Empresas DNA Cascais terminou o ano 2025 com 113 empresas incubadas, seja em regime físico, virtual ou em ambientes de *coworking*.

Em 2025, teve lugar a 8.<sup>a</sup> edição do programa DNA Match, iniciativa focada na intermediação entre empreendedores apoiados pela DNA Cascais e candidatos com perfil adequado às necessidades dos seus projetos, desenvolvida em parceria com a Divisão de Empregabilidade da Câmara Municipal de Cascais. A edição de 2025 viabilizou 17 estágios profissionais e deu origem a 12 contratos de trabalho. Após oito edições consecutivas, o DNA Match consolida-se como um instrumento relevante de articulação entre o ecossistema empreendedor local e o mercado de trabalho, com resultados consistentes no apoio à criação de emprego qualificado em projetos de base empresarial. Reconhece-se, simultaneamente, que o potencial de impacto do programa quer em escala, quer em alcance setorial, pode ser ampliado através de uma articulação mais estruturada com entidades nacionais especializadas em intermediação no mercado de trabalho, nomeadamente o IIEFP. Esta evolução está prevista para o ciclo de 2026, no quadro da revisão dos programas de apoio ao empreendedor.

### **3.1.3 Dinamização da Comunidade de Negócios e *Networking***

Com o propósito de fomentar a inovação e a cooperação entre as organizações que atuam em Cascais, a DNA Cascais investiu, ao longo de 2025, no fortalecimento da sua comunidade empresarial.

O ano foi marcado pelo evento Empreender Cascais, um momento de partilha local onde foram apresentadas as 40 empresas que beneficiaram do apoio direto da DNA Cascais em 2024. No campo da inovação, o Concurso de Ideias e Negócios de Cascais (CINC) reafirmou-se como um concurso de excelência, registando 51 candidaturas. O processo culminou numa semifinal, onde 24 equipas foram avaliadas, resultando na seleção de 12 semifinalistas. A avaliação esteve a cargo de um júri de especialistas composto por Susana Curto, Márcia Mendes, Frederico Gago, José José Fontes e Miguel Alpendre, que selecionaram os 5 finalistas com base no potencial de escalabilidade e inovação dos projetos.

A DNA Cascais fez, ainda, uma aposta na capacitação do tecido empresarial do concelho, organizando um Ciclo de Workshops Bairro Comercial Digital, que incluiu 8 sessões focadas na transição digital e eficiência na gestão. Com uma assistência média de 70 participantes por sessão, foram abordadas temáticas críticas como a Evolução Digital de Marcas, Otimização de E-commerce, Estratégias de Redes Sociais, Automação de E-mail Marketing, Gestão Financeira Digital, Inteligência Artificial, Cibersegurança e estratégias de SEM/SEO. Este ciclo formativo foi complementado por uma formação intensiva em E-Business (40 horas), coordenada pela ANJE em parceria com a DNA Cascais, dotando os empresários de ferramentas práticas para gerirem o seu negócio.

A DNA Cascais promoveu ainda os "Encontros ao Pequeno-Almoço", conversas que reuniram grupos de 15 empresários para debater temas de elevada relevância estratégica.

Nestas sessões, Henrique Burnay abordou "A utilidade do lobby e as suas regras", enquanto Bernardo Correa de Barros liderou a discussão sobre o "Turismo Consciente".

## 3.2 COMÉRCIO

A DNA Cascais atua como o principal interlocutor entre o Município e os agentes económicos locais. Com uma presença territorial abrangente, a Agência assegura a gestão de várias infraestruturas, que inclui 6 Centros Urbanos Comerciais e 23 Espaços Municipais, além das áreas de restauração e comércio no Mercado da Vila, espaço FIARTIL e no ONE MARKET CASCAIS.

No cumprimento da sua missão de fortalecer o comércio, a DNA Cascais organiza a sua intervenção em três eixos prioritários:

- Gestão de Centros Urbanos Comerciais
- Gestão de Equipamentos Municipais
- Apoio ao Empresário

### 3.2.1. Gestão dos centros urbanos comerciais

Situados em Alcabideche, Carcavelos, Cascais, Estoril, Parede e S. Domingos de Rana, os Centros Urbanos Comerciais são uma iniciativa destinada a implementar soluções que estimulem o comércio local, com o objetivo de atrair um maior fluxo de pessoas às áreas comerciais. Esta estratégia visa criar oportunidades para que os lojistas conquistem novos clientes e aumentem as suas vendas. Além disso, estes eventos promovem a animação dos centros urbanos, tornando-os mais apelativos, agradáveis e seguros, beneficiando o comércio de rua a médio e longo prazo.

O Mercado de Páscoa, organizado pela DNA Cascais no Jardim Visconde da Luz, em Cascais, contou com a participação de 18 operadores de street food e comércio. O evento recebeu mais de 80 candidaturas, sendo disponibilizadas apenas 14 vagas para comércio, artesanato e produtos gourmet, além de 4 espaços para estruturas de street food. Para complementar as festividades desta época, a DNA Cascais também apoiou o evento Páscoa na Vila, realizado na Quinta da Alagoa, em Carcavelos, contribuindo para a dinamização de outras áreas do concelho.

Durante a quadra natalícia de 2025, a DNA Cascais organizou um conjunto de eventos especialmente dedicados à dinamização do comércio local nos Centros Urbanos Comerciais. A programação incluiu animação de rua, atividades temáticas e diversas iniciativas próprias da época, pensadas para criar um ambiente festivo que envolva residentes, visitantes e turistas. A animação de Natal contribuiu para dinamizar as zonas comerciais e aumentar a atratividade destes espaços durante um dos períodos mais significativos do ano. Realizado no Jardim Visconde da Luz e na Baía, em Cascais, contou com a participação de 47 operadores de street food e comércio.

No âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência, a DNA Cascais está a coordenar o projeto Vila Cascais, cujo objetivo é promover a transição digital do comércio no centro

de Cascais. Focando-se na capacitação e transformação digital, foram realizados diversos workshops destinados a capacitar empresários e comerciantes locais:

- Workshop Marcas em Transformação – Evolução Digital
- Workshop Criação e Otimização de Website e Loja Online
- Workshop Estratégias para Redes Sociais e Conteúdos
- Email Marketing e Automação
- Gestão Financeira com Ferramentas Digitais
- Inteligência Artificial e Ferramentas de IA
- Cibersegurança e Proteção de Dados
- “SEM, SEO e Google”

### 3.2.2. Gestão dos equipamentos municipais

A DNA Cascais tem sob sua gestão 23 Espaços Municipais, dos quais 9 espaços estão atualmente em fase de obras ou preparação para novos procedimentos. Para além da gestão das concessões, como forma de garantir um serviço integrado e em sintonia com o meio onde se encontram instaladas, bem como de apoio à dinamização dos espaços, a DNA Cascais tem vindo a realizar visitas regulares de acompanhamento.

Para além de dar continuidade ao projeto de “Requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais”, agora designado Mercado da Vila Cascais, reforçou-se em 2025 a estratégia de dinamização do espaço do Mercado, contribuindo para fazer deste, um ponto de encontro para todos aqueles que vivem, visitam ou trabalham em Cascais. Atualmente, o Mercado da Vila Cascais, integra 26 lojas e espaços de restauração e 1 Laboratório Gastronómico; 88 feirantes que participam regularmente na Feira do Levante; 50 lugares ocupados com frescos, padaria, charcutaria e flores no Mercado Saloio de Sábado e 4ª feira e 12 no Mercado Saloio de Domingo; 17 bancas no Pavilhão de Peixaria

No ano de 2025, na FIARTIL foram realizados os seguintes eventos no local:

- Spring Market by Stylista
- OiCascais Kids
- Summer Market by Stylista
- Bossa Market
- Team Community Global Gathering
- Mercado da America Latina
- Fall Market Stylista
- Winter Market Stylista

A FIARTIL, um dos mais emblemáticos eventos culturais do concelho de Cascais, celebrou em 2025 a histórica 60ª edição. De 27 de junho a 24 de agosto, juntou-se o artesanato, a gastronomia e a animação nacional e internacional.

Com mais de uma centena expositores, música ao vivo diária, e uma programação que celebra o fado, as marchas populares, os ranchos e os jovens talentos, o evento entregou noites inesquecíveis.

No que diz respeito à organização da FIARTIL, a equipa comercial empenhou-se na promoção do evento junto de potenciais patrocinadores, além de realizar reuniões com vários municípios e associações de artesãos, com o objetivo de assegurar uma seleção de expositores mais qualificada e diversificada. Até finais de março, foram recebidas mais de 300 candidaturas, com a inscrição de aproximadamente 230 marcas na feira, distribuídas da seguinte forma:

- Artesãos e comerciantes – 176
- Restaurantes – 2 especializados em comida típica portuguesa e 1 em produtos do mar
- Padaria – 1 com pão de chouriço
- Espaços de gastronomia e gourmet – 39

Durante 59 dias, a FIARTIL ofereceu animação, 94 espetáculos musicais, e workshops de artesanato todos os dias. Com um registo de cerca de perto de 100.000 visitantes, o ano de 2025 registou um dos anos com mais visitas ao evento.

### **3.2.3. Apoio ao empresário**

Com o objetivo de fortalecer a economia local, promovendo a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, além de incentivar o espírito empreendedor e colaborativo entre os empresários do Concelho, a DNA Cascais, continua a atuar em parceria com entidades importantes como a AECC – Associação Empresarial do Concelho de Cascais e a ATC – Associação de Turismo de Cascais, procurando oferecer um suporte mais próximo aos comerciantes da região.

Nesse contexto, no que diz respeito ao apoio ao empresário, a DNA Cascais:

- Facilita o contato com os diferentes serviços da CMC;
- Estabelece colaborações com associações e agências empresariais para criar estratégias que impulsionem o dinamismo empresarial local;
- Disponibiliza informações sobre incentivos, trâmites legais e contatos relevantes;
- Organiza eventos, sessões informativas e encontros temáticos voltados ao setor empresarial do concelho.

## **4. PESSOAS**

### **4.1 Órgãos sociais**

Os órgãos sociais da DNA Cascais constituem a estrutura organizativa responsável pela gestão e funcionamento da associação, garantindo o cumprimento da sua missão e objetivos. No final de 2025, houve uma mudança nos órgãos sociais da DNA, em conformidade com a alteração estatutária operada nesse mesmo ano.

O Conselho de Administração é o órgão executivo, encarregue pela gestão e representação da DNA Cascais. Cabe à Administração planear, coordenar e executar as atividades da associação. Este órgão é também responsável por garantir que as ações desenvolvidas estão alinhadas com os objetivos definidos, assumindo um papel central

na concretização da missão da DNA Cascais. Em março de 2025 foram eleitos para o Conselho de Administração o Presidente Filipe Nascimento e os Vogais André Melo e Marta Nunes. Em dezembro de 2025 tomaram posse novos membros para o Conselho de Administração: o Presidente Catarina Jervell e os Vogais Jorge Marques, Pedro Loureiro, Daniel Taborda e Pedro Castanheira, que tomaram posse em dezembro.

A Assembleia Geral é composta por todos os associados com direito de voto. Este órgão é responsável por deliberar sobre questões estratégicas da associação, aprovar relatórios e contas anuais e eleger os membros dos restantes órgãos sociais. Em 2025 foram eleitos para Presidente da Mesa da Assembleia Geral, Nuno Piteira Lopes, e para secretários, Catarina Matos da Cunha e Armando Correia.

O Conselho Fiscal é o órgão de fiscalização da associação, responsável por acompanhar e verificar a gestão financeira e administrativa. Este órgão emite pareceres sobre os relatórios e contas anuais, assegura o cumprimento das disposições legais e estatutárias e promove a transparência na gestão da DNA Cascais. Em 2025 foram eleitos para Presidente do Conselho Fiscal, João Faria, e dois vogais, Marta Carlos e Inês Brites.

#### **4.2 Recursos Humanos**

A DNA Cascais terminou o exercício de 2025 com 27 colaboradores em funções (16 do sexo masculino e 11 do sexo feminino). O número médio de trabalhadores ao longo do ano situou-se em 30, mais dois face ao número médio registado em 2024 (28 trabalhadores).

Durante 2025, a estrutura organizativa da DNA Cascais esteve dividida em duas áreas de suporte ao Conselho de Administração — Departamento Financeiro e Administrativo e Gabinete de Comunicação e Imagem — e três áreas de atuação — Departamento de Empreendedorismo, Departamento de Captação de Investimento e Departamento de Comércio. Vigorou ainda um modelo de avaliação de desempenho assente em metodologia de 180°, articulando indicadores de natureza quantitativa e qualitativa.

No domínio da formação, a DNA Cascais registou em 2025 um total de 287 horas, distribuídas pelas seguintes áreas temáticas: combate a incêndios e evacuação de emergência; orientação para a mudança e inovação; orientação para os resultados; liderança e criatividade; e orientação para o serviço público.

A tomada de posse da atual administração em dezembro de 2025 marca o início de um novo ciclo para a DNA Cascais. O exercício de 2026 será dedicado, em primeira linha, à revisão do modelo operacional da Agência — abrangendo a estrutura organizativa, os programas de intervenção nas áreas do empreendedorismo, da educação para o empreendedorismo e do comércio, e o quadro de parcerias institucionais — com o objetivo de reforçar a sua capacidade de cumprir a missão de dinamização económica do concelho. Neste enquadramento, o reforço do capital humano constituirá uma das dimensões a equacionar, em particular nas áreas do empreendedorismo e do comércio, em coerência com as prioridades operacionais definidas e com a sustentabilidade económica e financeira da Agência. Os instrumentos de gestão de pessoas, incluindo o

Handwritten signature and initials in blue ink.

modelo de avaliação de desempenho e o plano de desenvolvimento profissional, serão objeto de revisão no quadro deste ciclo.

## 5. SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA e PROPOSTA de APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

Comparativamente com 2024, os resultados líquidos da DNA baixaram. Em termos absolutos esta redução foi de apenas 20 000€ (aproximadamente), mas o suficiente para que este valor assumisse um valor negativo.

A redução dos subsídios à exploração (provenientes da Câmara Municipal de Cascais e do IAPMEI) e o incremento dos gastos com o pessoal tiveram um efeito direto no EBITDA que, embora positivo, reduziu-se em cerca de 18 000€.

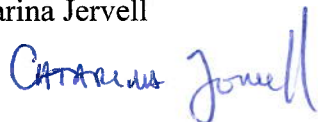
Apesar de o desempenho económico ter piorado face ao ano anterior, o valor dos fundos próprios expresso no balanço permite absorver o prejuízo registado em 2025. Adicionalmente, em 2025, a liquidez imediata, expressa no ativo corrente do balanço e na demonstração dos fluxos de caixa, revela uma situação de equilíbrio financeiro.

Face ao exposto, o Conselho de Administração propõe que o prejuízo registado em 2025, no valor negativo de 11 915,83 € seja incorporado nos fundos próprios.

Cascais, 28 de maio de 2026

O Conselho de Administração

Catarina Jervell



Jorge Marques



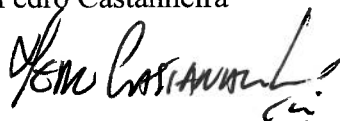
Pedro Loureiro



Daniel Taborda



Pedro Castanheira



**6. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**7. RELATÓRIO de AUDITORIA**

**8. RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL**

# AGÊNCIA DNA CASCAIS - CASCAIS CONCELHO EMPREENDEDOR

BALANÇO A 31 de Dezembro de 2025

UNIDADE MONETÁRIA (1):

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31/12/2025	31/12/2024
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente</b>			
Activos fixos tangíveis	6	71 474,44	72 362,26
Ativos intangíveis	7		
Investimentos financeiros		8 332,25	8 332,25
		79 806,69	80 694,51
<b>Activo corrente</b>			
Créditos a receber	5	95 156,98	148 898,27
Estado e outras entes públicos	11	2,04	777,75
Diferimentos	19	32 886,34	32 268,78
Outros activos correntes		27 244,70	21 183,78
Caixa e seus equivalentes	4	247 906,01	155 580,65
		403 196,07	358 709,23
<b>Total do activo</b>		<b>483 002,76</b>	<b>439 403,74</b>
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Resultados transitados	8	60 144,87	50 930,29
Resultado líquido do período		- 11 915,83	9 214,58
<b>Total do fundos patrimoniais</b>		<b>48 229,04</b>	<b>60 144,87</b>
<b>Passivo Não Corrente</b>			
Financiamentos Obtidos	18	18 741,51	
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	12	172 309,96	159 154,80
Estados e outros entes públicos	11	87 429,37	38 050,45
Financiamentos obtidos	18	7 215,60	
Diferimentos	19	30 098,31	
Outras contas a pagar	10	118 978,97	182 053,62
		434 773,72	379 258,87
<b>Total do passivo</b>		<b>434 773,72</b>	<b>379 258,87</b>
<b>Total do fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>483 002,76</b>	<b>439 403,74</b>

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Contabilista Certificado



218608632

63010

A Administração



AGENCIA DNA CASCAIS - CASCAIS CONCELHO EMPREENDEDOR

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS DO PERÍODO FINDO EM 31 de DEZEMBRO de 2025**

UNIDADE MONETÁRIA (1):

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2 025	2 024
<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>			
Vendas e serviços prestados	13	1 749 242,85	1 754 157,20
Subsídio à exploração	9	658 354,34	862 355,40
Custos das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-	2 074,80
Fornecimentos e serviços externos	14	1 333 415,67	1 565 154,06
Gastos com o pessoal	15	986 590,81	970 112,90
Imparidade de inventários (perdas/reversões)		24 551,23	3 462,76
Outros rendimentos e ganhos	16	7 901,35	36 528,61
Outros gastos e perdas	17	50 723,15	73 573,58
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>20 217,68</b>	<b>38 663,11</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	6	29 027,13	26 726,20
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		<b>8 809,45</b>	<b>11 933,91</b>
Juros e Gastos Similares Suportados	20	1 853,34	-
Gasto líquido de financiamento	21	3,33	4,80
<b>Resultado antes de impostos</b>		<b>10 659,46</b>	<b>11 938,71</b>
Imposto sobre o rendimento	22	1 256,37	2 724,13
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>11 915,83</b>	<b>9 214,58</b>

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Contabilista Certificado  


218808632

63010

A Administração



Demonstração dos Fluxos de Caixa do período de 12/2025 (montantes em

AGENCIA DNA CASCAIS - CASCAIS, UM CONCELHO EMPREENDEDOR

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODO	
		2025	2024
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais - método direto</b>			
Recebimentos de clientes		2 249 639,01	2 225 395,69
Pagamentos a fornecedores		1 499 559,94	1 645 794,79
Pagamentos ao pessoal		649 207,07	580 739,02
<b>Caixa gerada pelas operações</b>		<b>100 872,00</b>	<b>(1 138,12)</b>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		2 724,13	2 451,47
Outros recebimentos/pagamentos		46 260,41	111 729,58
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)</b>		<b>144 408,28</b>	<b>108 139,99</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>			
Pagamentos respeitantes a:			
<i>Ativos fixos tangíveis</i>		44 660,11	1 646,80
<i>Outros ativos financeiros</i>		0,00	0,00
Recebimentos provenientes de:			
<i>Outros ativos financeiros</i>		0,00	
<i>Juros e rendimentos similares</i>		3,33	4,80
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)</b>		<b>(44 656,78)</b>	<b>1 642,00</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>			
Recebimentos provenientes de:			
<i>Financiamentos obtidos</i>			80 000,00
Pagamentos respeitantes a:			
<i>Financiamentos obtidos</i>		5 572,80	80 000,00
<i>Juros e gastos similares</i>		1 853,34	1 150,07
<i>Dividendos</i>			
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)</b>		<b>(7 426,14)</b>	<b>(1 150,07)</b>
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		92 325,36	108 631,92
Caixa e seus equivalentes no início do período		155 580,65	46 948,73
Caixa e seus equivalentes no fim do período		247 906,01	155 580,65

Administração / Gerência

Jay Paul Fern Park

© Contabilista Certificado

Se. Allen

AGÊNCIA DNA CASCAIS - CASCAIS UM CONCELHO EMPREENDEDOR

Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais do período de 2024

DESCRIÇÃO	NOTAS	Fundos	Excedentes técnicos	Reservas	Resultados transitados	Excedentes de revalorização	Ajustamento s/outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do período	Total	Interesses que não controlam	Total dos Fundos Patrimoniais
<b>POSICÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2024</b>					-44614,3						
<b>ALTERAÇÕES NO PERÍODO</b>											
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais					-6316,01						
<b>2</b>					(50 930,31)				(50 930,31)		(50 930,31)
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>3</b>								(50 930,31)		(50 930,31)
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>4=2+3</b>								(50 930,31)		(50 930,31)
<b>OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO</b>											
Outras Operações											
<b>5</b>									(50 930,31)		(50 930,31)
<b>POSICÃO NO FIM DO PERÍODO 2024</b>	<b>6=1+2+3+4+5</b>				0,00				(50 930,31)		(50 930,31)

A Administração

*Jay David Steen Steen*

*J.A.C.A.S.*

218608632

63010

AGÊNCIA DNA CASCAIS - CASCAIS UM CONCELHO EMPREENDEDOR

Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais do período de 2025

DESCRIÇÃO	NOTAS	Fundos	Excedentes técnicos	Reservas	Resultados transitados	Excedentes de revalorização	Ajustamento s/outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do período	Total	Interesses que não controlam	Total dos Fundos Patrimoniais
<b>ALTERAÇÕES NO PERÍODO</b>											
<b>ALTERAÇÕES NO PERÍODO</b>											
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais					-80930,29						
					-9214,58						
<b>2</b>											
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>3</b>				(60 144,87)				(60 144,87)		
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>4=2+3</b>								(60 144,87)		
<b>OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAL NO PERÍODO</b>											
Outras Operações											
<b>5</b>											
<b>POSICÃO NO FIM DO PERÍODO 2025</b>									(60 144,87)		
<b>6=1+2+3+4+5</b>					0,00				(60 144,87)		

A Administração

*Jay Paul Fear Paul*

*JACK*

218608632

63010



*S. S.*  
*r*

**ANEXO**  
**ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**  
**A 31 DE DEZEMBRO DE 2025**

## 1. Identificação da entidade

A entidade **Agência DNA Cascais – Cascais Concelho Empreendedor**, com sede no concelho de Cascais, com o NIF 513061231, é uma associação, constituída em 2006-09-27, exercendo a atividade principal de outras atividades associativas com o CAE-Rev3 = 94995.

## 2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeira

### 2.1. Enquadramento

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo (NCRF-ESNL), que integram o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) aplicável às entidades sem fins lucrativos.

Assim, as demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com:

a NCRF-ESNL,  
as NCRF aplicáveis supletivamente,  
os Modelos de Demonstrações Financeiras para ESNL,  
o Código de Contas para ESNL,  
e as Normas Interpretativas emitidas pela CNC.

Sempre que a NCRF-ESNL não responda a aspetos particulares de transações ou situações específicas, são aplicadas, de forma supletiva e hierarquizada, as seguintes normas:

as Normas Internacionais de Contabilidade (IAS) e  
as Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS), adotadas ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1606/2002, bem como as respetivas interpretações SIC/IFRIC, desde que compatíveis com a natureza e missão das entidades do setor não lucrativo. Na preparação das demonstrações financeiras anexas, não foram derrogadas quaisquer disposições constantes da NCRF-ESNL ou do SNC.

As políticas contabilísticas e os critérios de mensuração adotados na preparação das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2025 são consistentes e comparáveis com os utilizados na preparação das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2024. Assim, os conteúdos das contas do balanço e das demonstrações financeiras de 2025 são, em todos os aspetos materialmente relevantes, comparáveis com os do exercício anterior.

As demonstrações financeiras são expressas em euros.

## 3. Principais políticas contabilísticas

### 3.1. Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras

#### a) Bases de Apresentação

As demonstrações financeiras foram preparadas segundo o pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos da entidade, de acordo com as normas contabilísticas e relato financeiro do SNC.

#### b) Juízos de valor e estimativas

A preparação das demonstrações financeiras exige que a gestão formule juízos, estimativas e pressupostos que afetam a aplicação das políticas contabilísticas e o valor reportado de ativos, passivos, rendimentos e gastos.

As estimativas e pressupostos subjacentes são baseados na melhor informação disponível à data de aprovação das demonstrações financeiras, sendo revistas de forma contínua. Alterações a estas estimativas são reconhecidas prospectivamente.



As principais áreas que envolvem um maior grau de julgamento incluem:

- Determinação das vidas úteis dos ativos fixos
- Avaliação de imparidades
- Reconhecimento de rendimentos associados a subsídios
- Mensuração de provisões

**c) Ativos fixos tangíveis**

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição ou produção, deduzido de depreciações acumuladas e perdas por imparidade.

O custo inclui o preço de compra, despesas diretamente atribuíveis e os custos necessários para colocar o ativo na sua condição de funcionamento.

As depreciações são calculadas pelo método das quotas constantes, a partir do momento em que os ativos se encontram disponíveis para uso, durante as respetivas vidas úteis estimadas. Utilizando-se para o efeito as taxas máximas definidas na Portaria 737/81, de 29 de Agosto para bens adquiridos antes de 1 de Janeiro de 1989, no Decreto Regulamentar 2/90 de 12 de Janeiro para bens adquiridos entre 1 de Janeiro de 1989 e 31 de Dezembro de 2009 e no Decreto Regulamentar 25/2009 de 14 de Setembro para bens adquiridos após 1 de Janeiro de 2010, que se consideram representarem satisfatoriamente a vida útil estimada dos bens.

O processo de depreciação inicia-se no mês em que o respetivo bem entrou em funcionamento.

As vidas úteis e métodos de depreciação são revistos anualmente e ajustados prospectivamente sempre que se justifique.

Os dispêndios subsequentes são reconhecidos como ativo apenas quando seja provável que gerem benefícios económicos ou potencial de serviço futuro adicional.

**d) Ativos intangíveis**

Os ativos intangíveis são reconhecidos ao custo de aquisição quando seja provável que benefícios futuros fluam para a entidade e o custo possa ser mensurado com fiabilidade.

São amortizados de forma sistemática durante a sua vida útil estimada, utilizando geralmente o método das quotas constantes.

**e) Imparidade de ativos**

A entidade avalia, à data de cada período de relato, a existência de indicadores de imparidade relativamente aos seus ativos.

Sempre que tais indicadores existam, é estimado o valor recuperável do ativo, sendo reconhecida uma perda por imparidade quando o valor contabilístico exceda o valor recuperável.

As perdas por imparidade são reconhecidas em resultados e revertidas quando deixam de existir as condições que as originaram, sem exceder o valor que o ativo teria caso não tivesse sido reconhecida imparidade.

**f) Instrumentos financeiros**

Os instrumentos financeiros são inicialmente mensurados ao custo e subsequentemente mantidos ao custo amortizado, quando aplicável.

Incluem, designadamente:

- Caixa e depósitos bancários
- Clientes, associados e outros devedores
- Fornecedores e outros credores

Eventuais perdas por imparidade em ativos financeiros são reconhecidas sempre que existam evidências objetivas de incobrabilidade.

**g) Caixa e equivalentes de caixa**

Para efeitos da demonstração dos fluxos de caixa, a rubrica de caixa e equivalentes de caixa inclui numerário, depósitos à ordem e outros investimentos de curto prazo altamente líquidos.

**h) Rédito e outros rendimentos**

O rédito é reconhecido na medida em que seja provável que benefícios económicos fluam para a entidade e possa ser mensurado com fiabilidade.

No contexto de entidades sem fins lucrativos, os rendimentos incluem:

- Quotizações e contribuições associativas
- Donativos e mecenato
- Subsídios e apoios públicos
- Rendimentos de atividades estatutárias e complementares

O reconhecimento é efetuado com base no princípio da especialização dos exercícios.

**i) Subsídios e apoios de Estado**

Os subsídios são reconhecidos quando existe segurança razoável de que a entidade cumprirá as condições associadas à sua atribuição e que os mesmos serão recebidos.

- **Subsídios à exploração:** reconhecidos como rendimento no período a que respeitam
- **Subsídios ao investimento:** reconhecidos inicialmente como rendimentos diferidos e imputados sistematicamente a resultados em função da vida útil dos ativos financiados

A contabilização reflete o princípio da correspondência entre os gastos suportados e os rendimentos associados.

**j) Provisões e contingências**

As provisões são reconhecidas quando a entidade tem uma obrigação presente (legal ou construtiva), resultante de eventos passados, cuja liquidação se espera que origine uma saída de recursos e cujo montante possa ser estimado com fiabilidade.

Os passivos contingentes não são reconhecidos, sendo divulgados quando a probabilidade de saída de recursos não é remota.

**l) Especialização dos exercícios**

A entidade aplica rigorosamente o princípio da especialização, reconhecendo:

- Acréscimos de gastos e rendimentos
- Diferimentos de gastos e rendimentos

de forma a assegurar a adequada imputação temporal das transações.

**m) Benefícios dos empregados**

Os encargos com benefícios de curto prazo dos empregados, nomeadamente remunerações, contribuições para a segurança social e outros encargos, são reconhecidos como gasto no período em que os serviços são prestados.

**n) Imposto sobre o rendimento**

A entidade encontra-se enquadrada no regime fiscal aplicável às entidades sem fins lucrativos, podendo beneficiar de isenções totais ou parciais de IRC, nos termos do Estatuto dos Benefícios Fiscais e Código do IRC.

Sempre que aplicável, é reconhecido imposto corrente com base no resultado tributável.

**4. Caixa e seus equivalentes**

**4.1.** Para efeitos da caixa e seus equivalentes inclui numerário, depósitos bancários imediatamente mobilizáveis (de prazo inferior ou igual a três meses) e aplicações de tesouraria no mercado monetário, líquidos de descobertos bancários e de outros financiamentos de curto prazo equivalentes.

**4.2.** Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários

Rubrica	31/12/2025	31/12/2024
Caixa	395,25 €	1 229,82 €
Depósitos à ordem	247 510,76 €	96 684,24 €
Outros Depósitos Bancários	0,00 €	57 666,59 €
<b>Total</b>	<b>247 906,01 €</b>	<b>155 580,65 €</b>

## 5. Créditos a receber

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Clientes</b>	<b>€ 95 156,98€</b>	<b>148 898,27€</b>
Clientes C/C	89 360,04 €	148 898,27 €
Clientes Cob. Duvidosa	42 897,22 €	12 549,05 €
Perdas p/imparidade acumuladas	- 37 100,28 €	- 12 549,05 €

## 6. Ativos fixos tangíveis

### 6.1. Divulgações gerais

A mensuração inicial dos ativos fixos tangíveis baseou-se no método do custo. A mensuração subsequente baseou-se no modelo do custo.

As depreciações destes ativos são calculadas segundo o método das quotas constantes utilizando-se para o efeito as taxas máximas definidas na Portaria 737/81, de 29 de Agosto para bens adquiridos antes de 1 de Janeiro de 1989, no Decreto Regulamentar 2/90 de 12 de Janeiro para bens adquiridos entre 1 de Janeiro de 1989 e 31 de Dezembro de 2009 e no Decreto Regulamentar 25/2009 de 14 de Setembro para bens adquiridos após 1 de Janeiro de 2010, que se consideram representarem satisfatoriamente a vida útil estimada dos bens.

O processo de depreciação inicia-se no começo do mês em que o respetivo bem entrou em funcionamento.

### Valorização das várias classes

Apresenta-se, no quadro seguinte, um resumo da valorização das várias classes de ativos fixos tangíveis:

Classe de ativos \ Valores apurados		Terrenos e recursos naturais	Edifícios e outras construções	Equip. básico	Equip. de transporte	Equip. administrativo	Outros ativos fixos tangíveis	Saldo em 31-12-2025
<b>Início do período</b>	Valor bruto escriturado			85 663,83€	67 817,52 €	65 699,06€	165 775,72 €	384 956,13 €
	Amortização acumulada + perdas por imparidade			78 655,65€	37 378,46€	62 813,99€	133 745,77€	312 593,87 €
<b>Período</b>	Aquisições				31 660,00 €			31 660,00 €
	Alienações				32 573,00 €			32 573,00 €
	Ativos classificados como detidos p/ venda							- €
	Amortização do período			2 363,42	15 000,85 €	569,29 €	11 093,57€	29 027,13 €
	Perdas por imparidade							
	Revalorizações							
	Outras alterações				28 239,20€			28 239,20 €
<b>Fim do período</b>	Valor bruto escriturado			85 663,83 €	66 905,11€	65 699,06 €	165 775,72€	384 043,72 €
	Amort. Acum. (incl. Perdas por imparidade acum.)			81 019,07€	23 327,59€	63 383,28€	144 839,34€	312 569,28 €

Apresenta-se, no quadro seguinte, um resumo dos totais das várias classes de ativos fixos tangíveis no final do exercício anterior e período homólogo:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Ativos Fixos Tangíveis</b>	<b>71 474,44 €</b>	<b>72 362,26 €</b>

*S. L.*  
✓

## 7. Ativos intangíveis

### 7.1. Divulgações gerais

A mensuração inicial dos ativos fixos intangíveis baseou-se no método do custo. A mensuração subsequente baseou-se no modelo do custo.

Apresenta-se, no quadro seguinte, um resumo da valorização das várias classes de ativos intangíveis:

### 7.2. Valorização das várias classes

Classe de ativos \ Valores apurados		Goodwill	Projetos desenvolvimento	Programas de computador	Propriedade industrial	Outros ativos intangíveis
Início do período	Vida útil			3 Anos		
	Taxa de amortização*			33,33%		
	Método de amortização*					
	Valor bruto escriturado		2 769,10€	12 665,50€		
	Amortização acumulada + perdas por imparidade		2 769,10€	12 665,50€		
Período	Aquisições					
	Alienações					
	Activos classificados como detidos p/ venda					
	Amortização do período					
	Perdas por imparidade					
Fim do período	Outras alterações					
	Valor bruto escriturado		2 769,10€	12 665,50€		
	Amortização acumulada (inc perdas por impa. Acumuladas)		2 769,10 €	12 665,50 €		

## 8. Instrumentos de Fundo Patrimonial

Fundos	2025
Valor Nominal	60 144,87€

### Fundos

Em 31-12-2025 o património da Agência, é composto pelos Resultados Líquidos dos Exercícios anteriores:

Anos Anteriores	2021	2022	2023	2024
	26 044,19€	5 995,75€	12 574,34€	6 316,01€
				9 214,58€

*S. S.*  
✓

### 9. Subsídios à Exploração

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Subsídios à exploração</b>	<b>658 354,34€</b>	<b>862 355,40€</b>
Camara Municipal Cascais	568 000,00€	719 932,10€
IAPMEI	23 446,30€	117 863,21€
IEFP	66 908,04€	24 560,09€
Programa Target	0,00 €	0,00€
Junta Freguesia Carcavelos Parede	0,00 €	0,00 €

O IAPMEI em 2026 solicitou um conjunto de informações relativas à execução de verbas reconhecidas em rendimento em 2024 e 2025. Estas informações foram enviadas pela DNA, mas não se consegue prever se algumas destas verbas terão de ser devolvidas pelo que se divulga um passivo contingente na nota 22.

### 10. Outros Credores

	31/12/2025	31/12/2024
<b>OUTRAS CONTAS A PAGAR</b>	<b>118 978,97 €</b>	<b>182 053,62€</b>
Remunerações a Liquidar	117 222,80 €	123 105,63€
Outros Credores	404,49 €	58 947,99€
Pessoal	1 351,68 €	- €

### 11. Estado e Outros Entes Públicos

	31/12/2025	31/12/2024
<b>ESTADO E OUTROS ENTES PUBLICOS</b>	<b>-86 170,96€</b>	<b>-34 548,57€</b>
<b>IMPOSTO S/RENDIMENTO</b>	<b>2,04 €</b>	<b>1,20 €</b>
Imposto corrente	2,04 €	0,00 €
Pagamentos P/Conta	0,00 €	0,00 €
<b>RETENÇÕES NA FONTE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1,20 €</b>
S/Rendimentos Capitais	2,04 €	0,00 €
S/Rendimento Prediais	0,00 €	0,00 €
Imposto Estimado	0,00 €	0,00 €
<b>RETENÇÃO IMP.S/RENDIMENTO</b>	<b>-7 035,00 €</b>	<b>-15 416,00€</b>
Trabalho Dependente	7 035,00 €	-8 624,00€
Sobretaxa	0,00 €	0,00 €
Rendimentos Prof. e Empresariais	0,00 €	-6 792,00€
Sobre Outros rendimentos	0,00 €	0,00€
<b>IMP.S/VALOR ACRESCENTADO</b>	<b>-61 719,56 €</b>	<b>776,55€</b>
Iva a pagar	-61 719,56 €	0,00 €
Iva a recuperar	0,00 €	776,55€
<b>CONTRIBUICOES P/SEGURANÇA SOCIAL</b>	<b>-17 418,44 €</b>	<b>-19 910,32€</b>
C.R.S.S. de Lisboa	-17 418,44 €	-19 910,32€
Fundo Compensação	0,00 €	0,00 €

*S. K.*  
✓

## 12. Fornecedores

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Fornecedores</b>	172 309,96€	159 154,80€

## 13. Rédito

### 13.1. Políticas contabilísticas adotadas para o reconhecimento do rédito

Políticas contabilísticas adotadas para o reconhecimento do rédito incluindo os métodos adotados para determinar a fase de acabamento de transações que envolvem as vendas e a prestação de serviços foram para as vendas, a transferência para o comprador dos riscos e vantagens significativos da propriedade dos bens e da respetiva gestão e controlo efetivo, e para a prestação de serviços, ou a proporção dos custos incorridos até à data nos custos totais estimados das transações ou o reconhecimento linear durante o período a que se reporta a prestação de serviços.

### 13.2. Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Serviços Prestados</b>	1 749 242,85€	1 754 157,20€

A atividade da DNA que gerou rendimentos próprios de 1 749 242,85€, das atividades habitualmente desenvolvidas e decorrentes das áreas de atuação, sendo que se regista um aumento do valor face ao período homólogo. O resultado é resultante de rendas pagas e de serviços prestados no aluguer pontual de espaços para eventos diversos e na realização de eventos próprios. A Gestão do Espaço da Fiartil continua a ser responsável pelo valor significativo de receitas, com a maximização de ocupação deste espaço e aluguer pontual do espaço a operadores privados para eventos pontuais.

#### 14. Fornecimento e Serviços Externos

A decomposição da rubrica de "Fornecimento e Serviços Externos" a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>FORN.SERVICOS EXTERNOS</b>	<b>1 333 415,67€</b>	<b>1 565 154,06€</b>
Subcontratos	1 040,00€	0,00€
Trabalhos Especializados	52 750,33€	85 108,10€
Publicidade e Propaganda	80 693,97€	29 070,24€
Vigilância de Segurança	162 230,66€	193 711,86€
Honorários	52 770,25€	73 521,00€
Comissões	2 962,02€	3 039,59€
Conservação e Reparação	38 729,91€	103 428,24€
Outros	80,00€	225,59€
Ferramentas e Utensílios	5 810,55€	14 078,50€
Livros e documentação técnica	23,3€	0,00€
Material de Escritório	35 204,90€	23 401,56€
Artigos para Oferta	3 744,78€	19 546,10€
Eletricidade	18 641,32€	24 457,07€
Combustível	4 023,04€	4 848,69€
Água	2 648,05€	2 945,54€
Outros Fluidos	0,00€	0,00€
Deslocações e Estadas	5 231,06€	22 344,74€
Transporte de Pessoal	33,37€	107,41€
Outros	4 493,91€	5 978,65 €
Rendas e Alugueres	264 189,46€	275 285,63€
Comunicação	20 215,75€	21 260,53€
Seguros	11 024,81€	8 480,48€
Contencioso e Notariado	433,62€	195,00 €
Despesas de Representação	5 600,01€	26 723,27€
Limpeza higiene e Conforto	190 851,22€	120 418,39€
Outros Serviços	369 989,25€	506 977,88€

#### 15. Gastos com o Pessoal

A decomposição da rubrica de "Gastos com o pessoal" a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>GASTOS C/PESSOAL</b>	<b>986 590,81€</b>	<b>970 112,90€</b>
Remunerações do Pessoal	799 701,79€	788 208,73€
Encargos s/ remunerações	167 341,99€	167 180,36€
Seguro Acidentes de trabalho	16 859,78€	10 642,60€
Outros gastos com Pessoal	2 687,25€	4 081,21€

O número de colaboradores registado em 2024 foi de 31, tendo-se verificado uma redução para 28 em 2025.

*S.K.*  
*R*

### 16. Outros Rendimentos e Ganhos

A decomposição da rubrica de “Outros rendimentos e ganhos” a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS</b>	<b>-7 901,35€</b>	<b>36 528,61€</b>
Descontos pronto pagamento	-4 541,71€	676,63€
Correções Relativas a períodos anteriores	-1 203,67€	35 834,48 €
Restituição de impostos	-1,20€	0,00€
Rendimentos e ganhos nos restantes ativos financeiros	-217,27€	0,00€
Rendimentos e ganhos	-1 937,50€	14,33 €
Comissões	0,00€	2,16€
Outros Não Especificados	0,00€	1,01€

### 17. Outros Gastos e Perdas

A decomposição da rubrica de “Outros gastos e perdas” a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>OUTROS GASTOS E PERDAS</b>	<b>50 723,15€</b>	<b>72 426,51€</b>
Impostos	15 771,55€	14 257,52€
Imposto de selo	5,03€	176,36€
Imposto sobre transportes rodoviários	221,38€	582,34€
Taxas	1 906,41€	1 009,00€
Gastos e perdas em investimentos não financeiros	10 708,30€	0,00€
Outros	22 109,53€	56 394,99€
Desconto Pronto Pagamento	0,00€	5,62€
Outros não especificados	0,95€	1,04€

### 18. Financiamentos Obtidos

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Financiamentos Obtidos</b>	<b>25 957,11</b>	<b>0 €</b>
Curto Prazo	7 215,60 €	0,00 €
Medio e Longo Prazo	18 741,51 €	0,00 €

### 19. Diferimentos

	31/12/2025	31/12/2024
<b>Diferimentos</b>	<b>2 788,03€</b>	<b>32 268,78 €</b>
<b>Gastos a Reconhecer</b>	<b>32 886,34€</b>	<b>32 268,78 €</b>
<b>Rendimentos a Reconhecer</b>	<b>-30 098,31€</b>	<b>0,00 €</b>

*Ser...*  
*h*

## 20. Gastos e Perdas de Financiamentos

A decomposição da rubrica de “Gastos e perdas de financiamentos” a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO</b>	<b>1853,34€</b>	<b>1 150,07€</b>
Juros de Financiamentos Obtidos	1 852,56€	0,00€
Juros Mora	0,78€	1,85 €
Outros Juros	0,00€	1 148,22€

## 21. Juros e Outros Rendimentos Similares

A decomposição da rubrica de “Juros e outros rendimentos similares” a 31-12-2025 é conforme se segue:

	31/12/2025	31/12/2024
<b>JUROS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES</b>	<b>3,33€</b>	<b>4,80€</b>
Outros Juros	3,33€	4,80€

## 22. Passivos Contingentes

A entidade identificou a existência de passivos contingentes relacionados com:

Ação de declarativa e Fiscal de Sintra, com o proc.nº256/20.2 BESTNT, Unidade Orgânica 3, intentada por David Magalhães Sarmiento Albuquerque da Quinta.

Estes passivos contingentes resultam de situações cuja materialização depende de eventos futuros incertos que não se encontram totalmente sob controlo da entidade.

Não foi reconhecida qualquer provisão, dado que não se verificam os critérios de reconhecimento previstos na NCRF 21 / NCRF-ESNL (obrigação presente, probabilidade de saída de recursos e estimativa fiável).

O valor potencial estimado, caso aplicável, é de aproximadamente: € 20.000,00.

A entidade continuará a monitorizar a evolução destes processos.

À data de 31 de dezembro de 2025, a entidade reconhece a existência de um potencial passivo contingente decorrente da impossibilidade de registo formal de um projeto financiado, no âmbito do qual foi recebido o montante de 60.196,92€ da entidade DNA Academy. Esta situação resulta de constrangimentos operacionais na plataforma da Câmara Municipal de Cascais, que se encontra indisponível, não sendo possível o acesso à mesma para efeitos de submissão e validação do referido projeto. Consequentemente, à data de relato, o processo de registo não se encontra concluído, subsistindo incerteza quanto à aceitação formal do projeto pelas entidades competentes, o que poderá implicar eventuais ajustamentos futuros.

## 23. Impostos sobre o rendimento

Os impostos sobre o rendimento reconhecidos na demonstração dos resultados dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024 podem ser detalhados como segue:

	<u>31-12-2025</u>	<u>31.12.2024</u>
Imposto corrente	1 256,37€	0€

**22.1. Relacionamento entre gasto (rendimento) de impostos e lucro contabilístico reportado do anexo D**

A estimativa do imposto corrente do período foi efetuada da seguinte forma:

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Resultado líquido do exercício anexo D	469 085,52€	447 866,60€
Correções pela adoção nas NCRF	0€	0€
Gastos não aceites fiscalmente (Q07 da M/22)	0€	0€
Deduções aceites fiscalmente (Q07 da M/22)	0€	0€
Prejuízos fiscais anteriores	0€	0€
Matéria coletável	0€	0€
Taxa de imposto (*)	20,00%	21,00%
Coleta	0€	0€
Pagamentos por Conta	0€	0€
Retenções	0€	0€
Derrama	0€	0€
Tributações autónomas	1 256,37€	2 724,13€
<b>Imposto a pagar/receber</b>	<b>-1 256,37€</b>	<b>-2 724,13€</b>

(\*) A taxa normal de imposto é de 20,00% para a matéria coletável.

**23. Acontecimentos após a data do balanço**

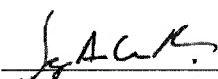
**23.1. Autorização para emissão**

As demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2025 foram aprovadas pela administração e autorizadas para emissão em 21 maio de 2026.

No âmbito da Auditoria às relações entre o Município de Cascais e as entidades controladas, Processo n.º 13/2025-AUDIT – 2.ª S, o Tribunal de Contas solicitou um conjunto de informações e esclarecimentos à DNA em Janeiro de 2026. Esta auditoria não está concluída, pelo que se desconhece se terá algum impacto na DNA.

Contabilista Certificado

A Administração

  
218608632  
63010



**As notas ausentes deste anexo não são aplicáveis à Agência DNA Cascais, ou a sua apresentação não se mostra relevante para a interpretação das demonstrações financeiras.**