

DNA.CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio

PLANO DE ATIVIDADES

DNA CASCAIS 2026

Título
Plano de Atividades e
Orçamento 2026 da DNA Cascais

NOTA INTRODUTÓRIA

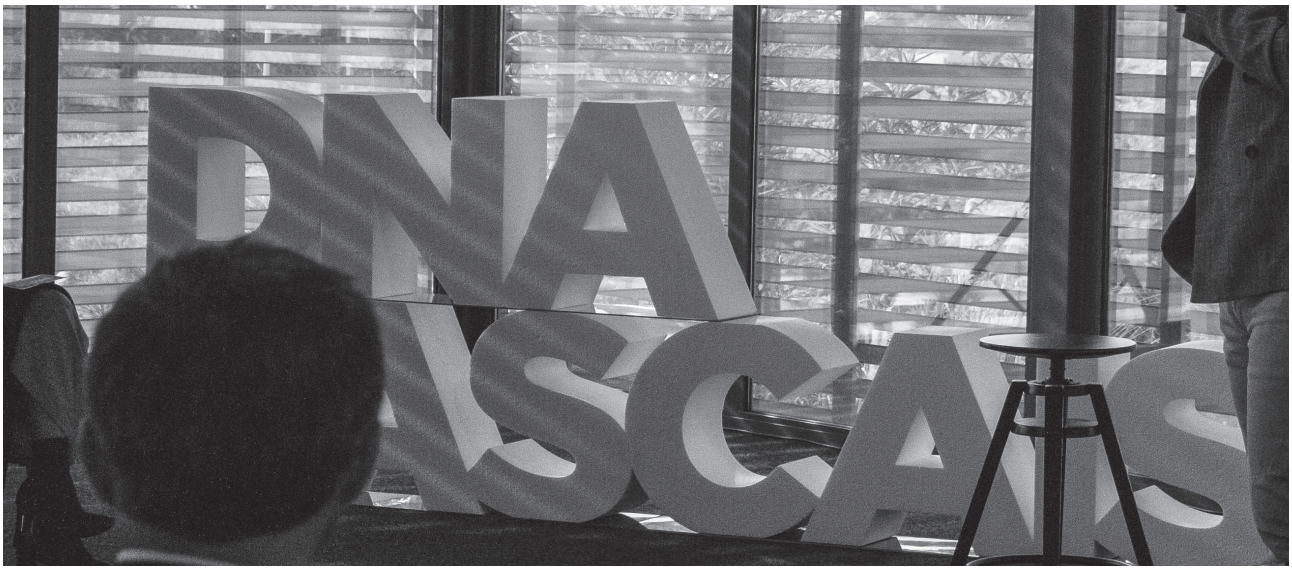
A DNA Cascais é uma organização sem fins lucrativos, cujo objetivo é contribuir para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo, com especial enfoque no Concelho de Cascais. Nesse sentido, a DNA Cascais trabalha principalmente no desenvolvimento de competências e partilha de conhecimento entre sua comunidade, apoiando a construção de um ambiente empresarial mais dinâmico em Cascais.

Até ao final de 2024, a DNA Cascais apoiou a constituição de 594 novas empresas, que representam 3.148 novos postos de trabalho e 89.3 milhões de Euros de Investimento Global realizado pelas empresas apoiadas, reforçando assim o impacto no ecossistema empreendedor local.

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o programa DNA Cascais Escolas Empreendedoras já envolveu mais de 63.000 alunos, 464 professores e 50 escolas em Cascais.

Por decisão da Câmara Municipal foram criados 6 Centros Urbanos Comerciais, e atribuída à DNA Cascais a gestão e dinamização dos mesmos. A DNA Cascais tem sob sua gestão 20 cafetarias municipais, instaladas em parques urbanos, bibliotecas, centros de interpretação ambientais e espaços culturais, e a Gestão dos Espaços de Restauração e Comércio do Mercado da Vila.

Situado na Cruz de Popa, Alcabideche, o Ninho de Empresas destaca-se por reunir diversas empresas em fase embrionária e/ou de start-up num único espaço físico, oferecendo as condições essenciais para o sucesso inicial dos negócios. Com diferentes modalidades de incubação, o Ninho de Empresas DNA Cascais abrigou, no primeiro semestre de 2025, 100 empresas incubadas, seja em regime físico, virtual ou em ambientes de coworking, apresentando uma taxa de ocupação de 100%.



NOTA INTRODUTÓRIA

A DNA Cascais, enquanto agência dinamizadora do empreendedorismo no concelho de Cascais tem no seu plano estratégico uma ação assente em 3 pilares fundamentais desde 2016:

- Uma DNA mais diversificada e interventiva
- Uma DNA com mais protagonismo no ecossistema
- Uma DNA mais internacional

O Plano de Atividades para o ano de 2026, que aqui se apresenta, é um instrumento de apoio à gestão e de orientação. Pretende ainda ser uma ferramenta de fácil acesso e consulta para todos aqueles que demonstrem interesse em acompanhar a atividade da DNA Cascais, assente em duas áreas fundamentais, e que procuram potenciar um novo ECOSSISTEMA EMPRESARIAL em Cascais:





EMPREENDEDORISMO

EMPREENDEDORISMO

A DNA Cascais tem por objeto **contribuir, para a promoção, incentivo e desenvolvimento do empreendedorismo no Concelho de Cascais**. De seguida, apresentam-se as ações que caracterizaram o plano de ação para o ano de 2026 no que concerne à área do EMPREENDEDORISMO, divididas em 5 eixos fundamentais para a prossecução da missão da DNA Cascais.

- EMPREENDEDORISMO JOVEM E ESCOLAR
- EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INCLUSIVO
- APOIO AO EMPREENDEDOR
- INCUBAÇÃO DE EMPRESAS
- DNA CORPORATE

EMPREENDEDORISMO JOVEM E ESCOLAR

A Agência DNA Cascais tem, no Empreendedorismo Jovem e Escolar, um dos seus principais eixos de atuação, trabalhando com os alunos e escolas do concelho em projetos empreendedores que visam o desenvolvimento de novas atitudes desde o 1.º Ciclo do Ensino Básico, ao Ensino Secundário regular e profissional.

A educação, a igualdade e desenvolvimento social, levados às escolas em nome do empreendedorismo, deram, ao longo das 18 edições do projeto, oportunidade a cerca de 2000 estudantes por ano, de fazerem parte destas jornadas para um futuro melhor.
O empreendedorismo e capacidade de decisão são essenciais numa sociedade de conhecimento, permitindo que cada individuo tenha a capacidade de se adaptar aos desafios do mundo real e de uma economia em constante mudança.

Os OBJETIVOS ESTRATÉGICOS do ANO LETIVO 2025-2026 são:

- Criar valor pessoal, social, económico e cultural;
- Promover uma maior aproximação às empresas do concelho, quer ao nível de facilitar a integração no mercado de trabalho, facilitando a transição escola-trabalho, como também ao nível da promoção e difusão da atividade económica do Concelho, promovendo e facilitando esta relação entre Escola/Alunos e Empresas;
- Uma oferta educativa integrada, uma ação próxima das escolas e dos professores, de valor acrescido àquela que é a oferta da Escola e disponibilizada por outras entidades;
- Atuar como um agente facilitador no processo de candidatura e participação das escolas a concursos e programas desenvolvidos por entidades externas;
- Uma maior abrangência geográfica - Garantir que o programa tem uma abrangência geográfica, capaz de chegar a territórios, escolas e alunos que não tenham tido a oportunidade de beneficiar dos programas em anos anteriores.

JUNIOR ACHIEVEMENT PORTUGAL

Assente em 3 pilares – Empreendedorismo, Competências para a Empregabilidade e Literacia Financeira -, a DNA Cascais, em parceria com a Junior Achievement Portugal, leva às escolas do concelho um conjunto de programas de desenvolvimento contínuo de competências empreendedoras, para alunos do ensino básico ao ensino superior.
Para o ano letivo 2025/2026, A Família – 1º ano; A Comunidade – 2º ano; A Europa e Eu – 5º e 6º ano; É o meu Negócio – 7º e 8º ano; Economia para o Sucesso – 9º ano; A Empresa – Ensino Secundário; StartUp Programme – Ensino Universitário.
Após apresentação dos planos de negócio desenvolvidos, serão selecionados 24 projetos a estar presentes na Junior Market de Cascais, a realizar em abril de 2026, e organizada em parceria com a DNA Cascais, que selecionará 3 dos projetos a estar presentes na Final Nacional.



PALMO E MEIO

O Projeto DNA – Palmo e Meio, assente em recursos e numa metodologia própria desenvolvida pela DNA Cascais, é dirigido a alunos do 1º ciclo do Ensino Básico. O programa tem como principal finalidade, de forma lúdica e pedagógica, abordar a temática do empreendedorismo e desenvolver competências empreendedoras junto dos mais novos. Para o ano letivo 2025/2026 foi desenvolvido um novo material didático, com novos conteúdos, que irá complementar a oferta já existente.

É através de livros que se abordam alguns temas essenciais na área do empreendedorismo. Este ano, surge um novo livro, sobre a literacia financeira e outro, sobre empreendedorismo, destinado ao 1ºano.

As Sessões de Gerações são destinadas a alunos do 4º ano, participantes no programa Palmo e Meio, cuja localização da escola seja próxima de um lar ou centro de dia. O objetivo será que as crianças consigam dar instruções aos "jovens há mais tempo" e fomentar uma troca e partilha de experiências, promovendo a possibilidade do desenvolvimento de atividades em conjunto, durante uma manhã ou uma tarde. Miúdos e graúdos serão desafiados a criar valor através das plasticinas Jumping Clay, ou outras ferramentas que se considerem adequadas ao contexto.

Ainda dentro das atividades pertencentes ao projeto Palmo e Meio, considera-se importante dar oportunidades a jovens com ideias inovadoras que possam acrescentar valor ao contexto educativo de Cascais. Assim sendo, a equipa SWOAP que participou na 18ª Edição do Concurso de Escolas Empreendedoras, está empenhada a continuar a desenvolver o seu projeto através da concretização de sessões que visam sensibilizar as próximas gerações para a poluição causada pelo óleo alimentar.

Através de iniciativas educativas, realizadas principalmente nas escolas, a equipa SWOAP pretende ensinar às crianças a importância da adoção de hábitos saudáveis e como elas podem contribuir para um futuro mais ecológico ao reutilizar o óleo alimentar nas suas casas, transformando-o em sabonetes sustentáveis, de beleza cativante e com uma fragrância irresistível.

Por fim, de modo a podermos colmatar os desafios que observamos todos os anos, consideramos importante a realização de um Evento Final Palmo e Meio que reflita o espírito empreendedor dos mais pequenos. Durante uma tarde, várias turmas juntam-se num espaço comum da escola e realizam uma pequena "feira" que envolve alunos, pais e professores.



CONCURSO DE ESCOLAS EMPREENDEDORAS DNA CASCAIS

Considerado como um dos maiores programas de educação para o empreendedorismo, o projeto Concurso DNA Cascais Escolas Empreendedoras, anualmente, proporciona uma oferta educativa e pedagógica a jovens de Cascais, com o intuito de desenvolver competências empreendedoras e dotar os jovens de conhecimentos essenciais ao nível do empreendedorismo. Este concurso (CEE), dirigido aos alunos dos estabelecimentos de ensino de Cascais, do 9.º ano de escolaridade e ensino secundário, visa despertar o espírito empreendedor entre os mais novos, dando-lhes ferramentas para encararem a criação de negócio próprio como uma possibilidade real no âmbito do seu percurso profissional.
Na sua 20ª edição, este concurso de empreendedorismo terá o apoio e parceria de novas organizações como as farmácias Silveira e a Fundação D. Luís, entre outros. A equipa vencedora terá a oportunidade de participar numa Missão Empreendedora de 4 a 5 dias, num destino a designar.
É nas escolas que encontramos a possibilidade de desenvolver nos jovens grande parte das competências empreendedoras e geradoras de valor para o futuro da nossa sociedade.
A educação para o empreendedorismo permite-nos elucidar os jovens sobre as possibilidades do mercado e a importância de saber empreender na vida, criando (ou não) os seus próprios negócios.
Neste sentido, a DNA Cascais propõe-se a desenvolver workshops de empreendedorismo nas escolas do concelho, ajudando os jovens a conhecer o processo de criação de um negócio: desde o surgimento da ideia ao negócio.



JOVENS TALENTOS

Este programa vem trazer uma visão mais ampla do mundo artístico e dar apoio a quem tem um talento e quer, de facto, empreender.
Durante o ano passado, foi dado algum apoio de modo informal, contudo, o objetivo é formar um programa com diferentes componentes:

-
- Apoio e mentoria no processo de ideação;
- Apoio a candidaturas às Bolsas de Promoção de Talento da DJUV;
- Desenvolvimento de Bootcamps;
- Parcerias internas de pequenos workshops em empresas apoiadas DNA Cascais;
- Apoio e incentivo no desenvolvimento de eventos no Concelho de Cascais;
  Parceria com a DNA Cascais no desenvolvimento de conteúdo criativo.

Com o objetivo de apoiar os jovens participantes das Bolsas de Promoção de Talento numa tomada de decisão mais consciente e com um maior grau de autoconhecimento, no que se refere às suas opções de escolha e promover uma maior proximidade com as empresas do concelho e empresas apoiadas pela DNA Cascais, será realizada a 2ªEdição do Talent Program Bootcamp.

LITERACIA FINANCEIRA

Nos tempos que correm, a gestão adequada das finanças pessoais tem-se tornado uma habilidade essencial para quem está a iniciar a sua vida adulta. Ao longo do nosso percurso académico, não somos preparados para todas as dificuldades que este mundo nos apresenta e, a DNA Cascais, foi desafiada a colmatar a necessidade de dar apoio na área da Literacia Financeira.
No ano letivo passado, foram desenvolvidas, em 13 escolas do concelho de cascais, as primeiras sessões de literacia financeira, destinadas a alunos do 8º ano ao 12ºano.
Neste ano, o objetivo é podermos desenvolver material próprio, e um programa mais consistente com 3 sessões:

- Necessidades vs Desejos - O que são as finanças?
- Orçamento Familiar
- Taxas, impostos e poupança

No caso da literacia financeira, vamos elaborar um manual para ser disponibilizado no DNA Academy.
Em termos de atividades, vamos apostar em metodologias mais diversificadas, nas quais, de uma forma lúdica, os jovens possam debater e aprender mais sobre o mundo das finanças e as suas obrigações para a vida adulta.

NECESSIDADES VS. DESEJOS	ORÇAMENTO FAMILIAR	TAXAS, IMPOSTOS E POUPANÇA
Noções básicas sobre o mundo das finanças. O que é a literacia financeira e para que serve?	Como fazer um orçamento? Quais os valores das nossas despesas fixas? Como fazer uma melhor gestão do nosso dinheiro?	Quais são as minhas obrigações fiscais enquanto cidadão? Que impostos tenho de pagar? Como faço uma poupança?
SESSÃO 1	SESSÃO 2	SESSÃO 3

FORMAÇÃO DE PROFESSORES

Uma das grandes dificuldades sentidas durante o ano letivo passado, foi a falta de motivação por parte dos professores.
Irá ser idealizada e preparada, em conjunto com entidades parceiras certificadas, formação sobre empreendedorismo para os professores da rede de escolas empreendedoras.

SUMMIT EMPREENDEDORISMO JOVEM

O evento pretende reunir especialistas, empreendedores, educadores e estudantes num espaço de partilha e inspiração. O objetivo é promover o diálogo sobre inovação, competências empreendedoras e o papel da educação na preparação para os desafios do futuro. Através de painéis, workshops e momentos de networking, o Summit será uma oportunidade para fomentar parcerias, gerar novas ideias e valorizar o espírito empreendedor em diferentes contextos.

OUTRAS INICIATIVAS

O Empreendedorismo Jovem e Escolar também tem outras vertentes a serem exploradas.
Assim, será importante manter algumas iniciativas, ainda que não sejam realizadas de forma recorrente:

- Visitas de Estudo à DNA Cascais;
- Oficinas do Empreendedorismo (com a junção de jovens de várias idades)



EMPREENDEDORISMO SOCIAL E INCLUSIVO

Pelo papel que a DNA Cascais assume no apoio ao empreendedorismo, e a todos aqueles que procuram criar valor social, cultural, económico e/ou ambiental, a DNA Cascais contribui para uma abordagem mais inclusiva e orientada para o impacto, naquilo a que diz respeito ao empreendedorismo.
Através do apoio ao empreendedorismo social e inclusivo, e daquele que é o trabalho desenvolvido por organizações de apoio ao empreendedorismo, a DNA Cascais pretende desenvolver uma resposta eficaz junto de empreendedores sociais ou potenciais empreendedores "com menos oportunidades" (pessoas em situação de desemprego, migrantes, seniores, pessoas com deficiência, jovens, mulheres).
Para o efeito, durante o ano de 2026 será desenvolvido e implementado um plano de ação para o empreendedorismo inclusivo que contempla:

- A dinamização de cursos de formação de curta duração sobre empreendedorismo, dirigidos potenciais empreendedores "com menos oportunidades";
- Criar ações de informação/comunicação, assentes em práticas positivas, dirigidas a pessoas "com menos oportunidades";
- Criar e publicar um Manual de Apoio ao Empreendedor, para potenciais empreendedores "com menos oportunidades", com linguagem simplificada, informação, contactos e guia de orientação para quem pretenda empreender;
- Contribuir para o empreendedorismo e para o desenvolvimento socioeconómico do concelho de Cascais, através da captação, fixação e desenvolvimento de competências e conhecimentos de promoção e estímulo da criatividade e inovação, através da realização de mais uma edição do Programa DNA Match (9ªEdição);
- Criar oficinas de reflexão que cultivem competências empreendedoras, junto de potenciais empreendedores, contribuindo para que estes possam desenvolver o valor próprio e tenham uma prática reflexiva sobre o que poderá ser empreender nas suas próprias vidas;

No ano de 2026, a DNA Cascais, propõe-se ainda a promover:

- A realização de um Bootcamp que tenha como objetivo apoiar participantes nos programas + Empregabilidade que queiram desenvolver uma ideia de negócio.
- Manter o apoio a empreendedores em situação de desemprego, na elaboração de candidaturas ao programa de apoio ao empreendedorismo e à criação do próprio emprego (PAECPE), tendo sido, desde o ano de 2021, credenciada pelo IEFP como Entidade Prestadora de Apoio Técnico (EPAT).
- É de notar que a DNA Cascais é, desde 2019, credenciada pela CASES (Cooperativa António Sérgio para a Economia Social) como entidade que presta Apoio Técnico à Criação e Consolidação de Projetos no âmbito do Programa Nacional de Microcrédito. Na qualidade de organização membro da EBN – European Business and Innovation Network, a DNA Cascais integra o Social Impact Special Interest Group, que tem por finalidade fornecer melhor serviços de apoio à incubação e aceleração para empreendedores considerados "com menos oportunidades".

APOIO AO EMPREENDEDOR

Ao longo do ano 2026, a DNA Cascais continuará a realizar reuniões de mentoria com empreendedores que pretendem lançar os seus projetos no concelho de Cascais. Nessas reuniões, são analisadas as ideias de negócio, a componente inovadora e diferenciadora, o potencial de escalabilidade, bem como o perfil e as competências dos empreendedores e das suas equipas. Este acompanhamento permite avaliar a adequação entre as competências dos promotores e os projetos que pretendem desenvolver. Apesar de existir um foco em setores estratégicos, a DNA Cascais apoia empreendedores de todas as áreas de atividade, independentemente da dimensão ou maturidade dos projetos, assumindo uma abordagem generalista do ponto de vista setorial.

O apoio inclui a otimização de planos de negócio, a identificação de riscos e a orientação na definição de planos de ação para mitigação desses riscos, seguindo uma metodologia própria baseada no envolvimento ativo dos empreendedores. Para projetos que careçam de financiamento, a DNA Cascais apoia na identificação e acesso a soluções adequadas ao perfil e fase de desenvolvimento de cada negócio. Entre as opções de financiamento encontram-se programas públicos de apoio à criação do próprio emprego (IEFP), microcrédito (CASES), financiamento bancário, bem como investimento através de business angels e sociedades de capital de risco. A DNA Cascais integra ainda a Rede de Parceiros do Programa de Ignição (Ignition Partners Network) da Portugal Ventures, apoiando a submissão de candidaturas a investimento de capital de risco.

Relativamente ao apoio à internacionalização e ao acesso a fundos europeus, áreas que não são diretamente asseguradas internamente, a DNA Cascais reforçará a colaboração com a sua rede de parceiros, garantindo um apoio de qualidade aos empreendedores que desejam expandir os seus negócios ou capitalizar as suas empresas através de incentivos financeiros.

Em articulação com a Divisão de Empregabilidade e Promoção de Talento da Câmara Municipal de Cascais, serão mantidas sessões mensais de atendimento online a empreendedores acompanhados pela Cidade das Profissões de Cascais.

Paralelamente, a DNA Cascais continuará a consolidar parcerias com entidades nacionais e internacionais, nomeadamente IAPMEI, Turismo de Portugal, Startup Portugal, Rede Nacional de Incubadoras, IEFP, CASES, Tecparques e EBN, bem como a fortalecer as ligações com outras incubadoras, potenciando sinergias e oportunidades para os projetos acompanhados.

NINHO DE EMPRESAS

Situado em Alcabideche, o Ninho de Empresas tem a particularidade de agregar num mesmo espaço físico um conjunto de empresas recém-criadas, colocando à disposição dos empreendedores as condições necessárias para o sucesso inicial dos seus negócios.

O Ninho de Empresas da DNA Cascais, integra a Rede Nacional de Incubadoras, sendo uma incubadora acreditada pelo IAPMEI ao abrigo do programa Vale Incubação e do programa StartUP Visa, e como Business Innovation Center, integrando a rede europeia que reúne cerca de 150 BICs.

O plano de atividades para 2026 no que respeita ao Ninho de Empresas cumprirá a planificação de trabalhos de manutenção e melhoria do espaço, adaptando-o às novas exigências do mercado, dotando-o de infraestruturas e ferramentas que promovam e facilitem o trabalho dos empreendedores e empresas incubadas no processo de implementação dos seus projetos.

A DNA continuará a trabalhar no sentido de manter um elevado padrão de serviço, apostando na requalificação interior das instalações, da reestruturação da metodologia dos serviços e na requalificação exterior do espaço.

No seu plano de ação de apoio às empresas que se encontram em regime de incubação física e de incubação virtual, durante o ano de 2026, pretende a DNA Cascais diversificar ainda mais a sua oferta nas áreas de formação e mentoria às empresas incubadas, bem como reforçar a rede de entidades parceiras, em áreas como contabilidade e fiscalidade, comunicação e marketing, serviços jurídicos e direito laboral, e candidaturas a incentivos.

Para o efeito serão desenvolvidas as seguintes ações:

- Dar continuidade ao plano de formação mensal, em áreas de interesse para as empresas em regime de incubação;
- Criação de uma rede de mentores, constituída por empresários e consultores, em diferentes setores de atividade;
- Alargar a rede de entidades parceiras da DNA Cascais e do Ninho de Empresas, para apoio às empresas em regime de incubação;
- Promover reuniões trimestrais entre as empresas em regime de incubação física, de forma a ser capaz de dar uma resposta mais rápida e eficaz às necessidades das empresas;
- Criar uma maior proximidade entre as empresas que se encontram em regime de incubação virtual e a DNA Cascais;
- Garantir uma ocupação de 100% do espaço físico, e uma resposta, num período máximo de 24 horas a todas as solicitações dos empreendedores presentes no Ninho, bem como a todos os contactos/pedido de informações para incubação;
- Alargar ações de networking e criação de sinergias entre as empresas em regime de incubação;
- Acesso a investidores através da organização de encontros entre startups e potenciais investidores, facilitando o diálogo e oportunidades de captação de investimento;

- Workshops diversos, em temas que possam ser sugeridos pelas empresas incubadas;
- Visitas a empresas: Organização de visitas a empresas inovadoras para conhecer processos e modelos de negócios diferenciados;

Considerando a atual taxa de ocupação do Ninho de Empresas, a crescente procura pelos serviços de incubação, e o papel que a incubadora assume no desenvolvimento do território e na dinâmica empresarial local, a DNA Cascais pretende dar continuidade ao plano de implementar outras soluções de incubação, em outras freguesias do concelho. A possibilidade de empresas com alguma maturidade, mas com uma atividade estratégica e fundamental para o Concelho de Cascais, poderem ter um papel ativo no ecossistema de empreendedorismo e inovação de Cascais e da DNA Cascais, será fomentada através de troca de experiência entre empresas, mentoria e networking.

A DNA continuará a trabalhar no sentido de divulgar os empreendedores que contam com o selo DNA Cascais, sendo que serão realizadas sessões mensais para dar a conhecer os seus projetos. Investir em formação, principalmente junto de empreendedores, micro e pequenas empresas, não só possibilita o desenvolvimento de competências práticas essenciais para o crescimento profissional, como gestão, inovação e liderança, mas também contribui para que as empresas possam responder a desafios atuais como sendo o da digitalização, da sustentabilidade ou da inovação.
Por outro lado, muitos empreendedores confrontam-se com desafios ao nível da gestão, marketing e vendas, ou do acesso a informação de apoio a start-ups e empreendedores. É por isso, fundamental criar e desenvolver iniciativas de capacitação das organizações e dos empreendedores, bem como ações de informação sobre principais medidas e programas de apoio ao empreendedorismo.
Ao longo do ano de 2026, vai ser dada continuidade às ações de formação e informação já iniciadas, bem como realizar ciclos de conferências e seminários dirigidos aos empreendedores, contribuindo assim para a dinamização da DNA Academy.



DNA CORPORATE

A comunidade de negócios tem como missão fortalecer a economia local, promovendo a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, bem como fomentar o espírito empreendedor e cooperativo entre os vários empresários do Concelho.

A DNA tem como objetivo dar continuidade e aumentar a representatividade dos empresários do concelho nesta comunidade.

Tem como objetivo agilizar processos e negócios entre as várias entidades do concelho, tornando-se um centro operacional que promove parcerias e interesses entre todos os seus aderentes e parceiros. Com a comunidade de negócios, será possível partilhar recursos, combinar competências, dividir riscos e custos para explorar novas oportunidades.

CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

Com o objetivo de captar ideias de negócio, promovendo projetos inovadores em áreas de atividade com forte potencial de crescimento, a DNA Cascais promove anualmente o Concurso de Ideias e Negócios de Cascais - CINC.
Destinado a empresas em fase de startup (até três anos) ou a projetos em fase de ideia, em 2026, decorrerá a 20ª edição do CINC.
O projeto vencedor irá receber um prémio monetário de €10.000 para a constituição do capital social da nova sociedade ou para reforço do mesmo, no caso de empresa já existente, 1 ano de incubação virtual no Ninho de Empresas DNA Cascais, apoio na elaboração dos planos de negócio e mitigação de riscos, captação de investidores e acesso uma vasta rede de parceiros.



APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS DNA CASCAIS

A DNA Cascais, apoia a criação de novas empresas que se sedearam no Concelho de Cascais. Estas empresas beneficiaram do apoio da DNA Cascais através de mentoria para a sua criação ou, empresas em fase de start-up que, através de soluções de incubação física e virtual, integraram o Ninho de Empresas DNA Cascais.
Com o intuito de apresentar e dar a conhecer as novas empresas constituídas com o apoio da DNA Cascais, a sessão pública de apresentação das empresas apoiadas durante o ano de 2025, decorrerá no primeiro trimestre de 2026 e reúne todos os atores envolvidos no ecossistema empreendedor do município de Cascais, onde se incluem empreendedores, empresários e investidores.
O principal objetivo é apresentar e destacar as empresas criadas com o apoio da DNA Cascais.

PODCAST

A DNA Cascais vai relançar o seu podcast. "Ouvir Quem Sabe" apresenta-se acrescentando vídeo (videocast), pretende ser um espaço de partilha de conhecimento, experiência e visão estratégica, com entrevistas e conversas com pessoas que são referência nas suas áreas, que deem o seu contributo pessoal e profissional e inspirem os ouvintes. O tom será direto, curioso e respeitoso, com o objetivo de os ouvintes sentirem que estão a aprender com os melhores, de forma acessível e envolvente.

ENCONTROS/SUMMITS

Em 2026 vamos reforçar a aposta na promoção de Encontros e Summits submetidos ao abrigo dos seguintes principais objetivos:
Inspirar e motivar
Reunir empreendedores, investidores e líderes para partilhar histórias de sucesso e fracasso.
Criar um ambiente onde ideias inovadoras são valorizadas e encorajadas.
Networking e colaboração
Facilitar conexões entre empreendedores, mentores, parceiros e potenciais investidores.
Estimular colaborações que podem levar a novos negócios ou projetos conjuntos.
Educação e capacitação
Oferecer workshops, palestras e painéis sobre temos relevantes como marketing, financiamento, tecnologia, gestão, etc.
Visibilidade e promoção
Dar palco a start-ups e projetos emergentes para apresentarem as suas ideias.
Desenvolvimento económico e social
Estimular o ecossistema económico e social e gerar impacto positivo na economia através da criação de empregos e inovação.
Identificação de tendências
Permite observar o que está a surgir em termos de tecnologia, modelos de negócio e comportamento do consumidor e, ao mesmo tempo, ajudar os empreendedores a manterem-se atualizados e competitivos.

ENCONTROS AO PEQUENO-ALMOÇO

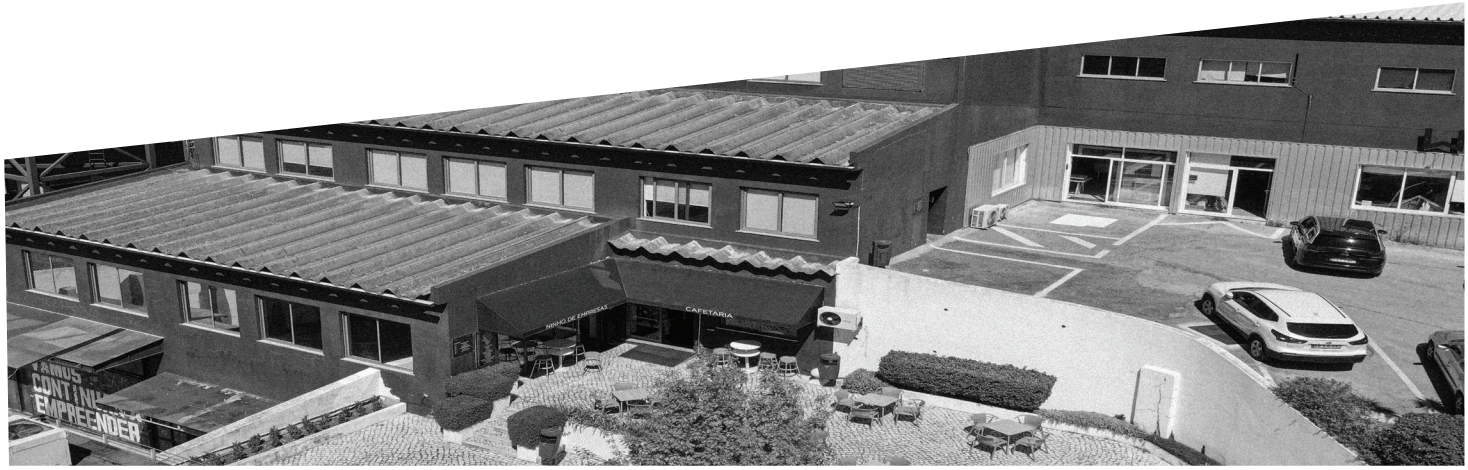
Esta iniciativa de carácter mensal vem ao encontro do compromisso da DNA Cascais de desenvolver um conjunto de ações que procuram promover a partilha de experiências e conhecimento entre empreendedores, empresários, e parceiros da DNA Cascais.
Reunindo num mesmo espaço, empresas com diferentes graus de maturidade, de um mesmo setor de atividade, ou setores complementares, estes 'encontros ao pequeno-almoço' têm, como principal objetivo, identificar quais os principais desafios de crescimento das empresas de Cascais e criar um momento de networking, em torno de um tema pré-definido que tem uma abordagem inicial feita por um special guest.
Pretende-se promover uma estratégia de cooperação entre empresas, contribuindo para que se possam apoiar mutuamente, e assim criar um setor empresarial e empreendedor mais sólido.

CONGRESSO EMPRESAS DNA

Voltar a realizar o congresso de Empresas DNA é um dos objetivos para 2026.

DNA ACADEMY

Investir em formação, principalmente junto de empreendedores, micro e pequenas empresas, não só possibilita o desenvolvimento de competências práticas essenciais para o crescimento profissional, como gestão, inovação e liderança, como também contribui para que as empresas possam responder a desafios atuais, tais como da digitalização, da sustentabilidade ou da inovação.
Por outro lado, muitos empreendedores confrontam-se com desafios ao nível da gestão, marketing e vendas, ou do acesso a informação de apoio a start-ups e empreendedores. É, por isso, fundamental criar e desenvolver iniciativas de capacitação das organizações e dos empreendedores, bem como ações de informação sobre principais medidas e programas de apoio ao empreendedorismo.
Ao longo do ano de 2026, serão desenvolvidas ações de formação e informação, ciclos de workshops e palestras dirigidas aos empreendedores, contribuindo assim para a dinamização da DNA Academy.





COMÉRCIO

COMÉRCIO

Com esta área, a DNA Cascais trabalha na dinamização comercial do concelho, contribuindo para a requalificação e dinamização da atividade comercial local e reforço da marca Cascais. Para o ano de 2026, a DNA Cascais, tendo um grande conhecimento dos agentes económicos existentes no concelho, capacidade e competência necessárias para uma gestão de proximidade, propõe-se a apoiar o desenvolvimento económico no concelho nomeadamente o comércio e o empreendedorismo local.

GESTÃO DOS CENTROS URBANOS COMERCIAIS

O comércio é um setor fundamental no **desenvolvimento e sustentabilidade das cidades,** principalmente através da criação de emprego e da sua função de integração social.

Perante este novo contexto, a adaptação tornou-se indispensável. Atrair os consumidores para espaços comerciais físicos exige diferenciação, inovação e a oferta de experiências que justifiquem a visita. Neste sentido, os Centros Urbanos Comerciais assumem um papel essencial.

A DNA Cascais tem como missão apoiar o comércio local em todo o concelho, promovendo e dinamizando os seis CUC's distribuídos pelas freguesias de Carcavelos e Parede, Cascais e Estoril, Alcabideche e São Domingos de Rana. Esse apoio concretiza-se através de ações que valorizam o espaço público, campanhas de incentivo ao comércio local e iniciativas que tornam as zonas comerciais mais apelativas para moradores, visitantes e turistas.

A estreita colaboração entre a DNA Cascais e a Câmara Municipal tem contribuído para afirmar Cascais como um concelho com uma oferta comercial inovadora e dinâmica. Ao mesmo tempo que valoriza as tradições e a identidade local, o município aposta na modernização, no fortalecimento da marca "Cascais" e na criação de novas oportunidades para empreendedores e lojistas — assegurando que o comércio de rua continua a ser um espaço de encontro, vivência e crescimento económico.



CENTROS URBANOS COMERCIAIS

PRINCIPAIS EVENTOS 2026

MÊS	EVENTO	DATA INÍCIO	DATA FIM
ABRIL	Mercado da Páscoa	03/04/2026	19/04/2026
AGOSTO	Festas do mar	08/2026	09/2026
NOVEMBRO	Magusto	06/11/2026	08/11/2026
NOVEMBRO	Mercado Natal	27/11/2026	03/01/2026
DEZEMBRO	Natal nas Freguesias	28/11/2026	20/12/2026



COMÉRCIO

BAIRRO COMERCIAL DIGITAL

No âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência, a Transformação Digital, tem particular expressão, sendo que, integrada na dimensão da Transição Digital, a Componente 16 – Empresas 4.0, enquadra, no Programa Comércio Digital, o projeto dos Bairros Comerciais Digitais, iniciativa que procura promover a digitalização da economia, através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, sustentada na modernização dos modelos de gestão.

A medida Bairros Comerciais Digitais procura promover a digitalização da economia, ora através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, ora através da sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários

O Bairro Comercial Digital, denominado "VILA CASCAIS", está inserido na vila de Cascais. Este encerra um enorme potencial de sucesso e onde a transformação digital apoiará a revitalização económica, a modernização e fortalecimento da competitividade e resiliência das empresas e estabelecimentos dos sectores do comércio e serviços, não esquecendo o cumprimento de objetivos de sustentabilidade económica, social e ambiental.

Em implementação desde no ano de 2024, resultado de uma candidatura ao PRR – o projeto de modernização e revitalização dos setores do comércio e dos serviços ao consumidor denominado "VILA CASCAIS", está a criar corpo através da digitalização dos operadores económicos e dos seus modelos de negócio, incorporação da tecnologia e inovação das experiências de consumo.

O Ano de 2026, será o culminar do projeto.



GESTÃO DE EQUIPAMENTOS

Promover o desenvolvimento económico local, com especial enfoque no comércio e no apoio ao empreendedorismo, é uma das prioridades estratégicas da DNA Cascais.

Neste contexto, a DNA Cascais alia o conhecimento aprofundado que detém sobre os agentes económicos do concelho à sua capacidade de gestão de proximidade, bem como o apoio e mentoria que podem disponibilizar. Esta combinação de experiência e competência levou o Município a confiar-lhe a gestão de vários equipamentos, nomeadamente as cafetarias, o Mercado da Vila e o espaço FIARTIL

MERCADO DA VILA CASCAIS

Para além de dar continuidade ao projeto de "Continuação da requalificação, reorganização e implementação do modelo de negócio do Mercado Municipal de Cascais", agora designado Mercado da Vila Cascais, durante o ano de 2026 pretende-se reforçar a estratégia de dinamização do espaço do Mercado, contribuindo para fazer deste, um ponto de encontro para todos aqueles que vivem, visitam ou trabalham em Cascais. Atualmente, o Mercado da Vila Cascais, integra 24 lojas e espaços de restauração; 87 feirantes que participam regularmente na Feira do Levante; 47 lugares ocupados com frescos, padaria, charcutaria e flores no Mercado Saloio e 12 no Mercado Saloio de Domingo; e 16 bancas no Pavilhão de Peixaria.



ESPAÇO FIARTIL

No primeiro semestre de 2022, a gestão da Fiartil foi atribuída à DNA Cascais, incluindo igualmente a responsabilidade pela organização da Feira de Artesanato do Estoril, reconhecida como a mais antiga do país.

A 60ª edição da Feira de Artesanato do Estoril, realizada em 2025, registou um desempenho particularmente positivo, alcançando mais de 80 mil entradas, o que representa um aumento de cerca de 43% face à edição anterior. O número de artesãos e associações de artesãos participantes praticamente duplicou, reforçando a posição do evento como uma plataforma de referência na valorização, venda e promoção de artesanato a nível nacional. No ano de 2026, continuaremos a apostar neste evento com o acréscimo de artesãos diferenciados, que possam trazer uma maior diversidade ao evento esperando um aumento do número de visitantes de cerca de 50%.

Desde 2022, a Fiartil tem acolhido, em média, 10 eventos por ano, ao longo de quatro anos consecutivos. Em 2025, registamos uma taxa de ocupação de 107 dias, indicador que se prevê manter até ao final de 2026.

Para além da Feira de Artesanato, a DNA Cascais mantém o seu papel enquanto parceira na organização de outros eventos relevantes, nomeadamente o Oi Cascais Kids, que prepara as suas 2ª e 3ª edições para 2026, e o Mercado da América Latina, cuja 8ª edição decorreu recentemente, reforçando o contributo da Fiartil para a dinamização cultural, turística e comercial do concelho.

MÊS	EVENTO	DATA INICIO	DATA FIM
Março	Spring Market by Stylista	21/03/2026	22/03/2026
Maio	Summer Market by Stylista	30/05/2026	31/06/2026
Maio	Oi Cascais Kids	16/05/2026	17/05/2026
Junho	Bossa Market	06/06/2026	07/06/2026
Junho	61º Feira de Artesanato	25/06/2026	23/08/2026
Setembro	Global Gathering	07/09/2026	10/09/2026
Setembro	Mercado da América Latina	25/09/2026	27/09/2026
Outubro	Fall Market by Stylista	03/10/2026	04/10/2026
Outubro	Oi Cascais Kids	10/10/2026	11/10/2026
Novembro	Winter Market by Stylista	21/11/2026	22/11/2026

CAFETARIAS MUNICIPAIS

A DNA Cascais tem sob sua gestão 20 cafetarias municipais, instaladas em parques urbanos, bibliotecas, centros de interpretação ambientais e espaços culturais.

Para o ano de 2026 a DNA Cascais tem prevista a implementação de mais 6 concessões ao longo do ano, através de procedimentos, como forma de incentivo ao empreendedorismo e ao investimento de empresários na área do comércio/ restauração no concelho de Cascais.

Ainda como forma de apoiar estes espaços no ano de 2026, e em coordenação com os concessionários, estão previstas 8 ações de dinamização e animação social, económica e cultural.

CONSULTORIA DE ESPAÇOS COMERCIAIS

No cumprimento da sua missão de fomentar o desenvolvimento económico local, com especial foco no comércio e no empreendedorismo, a DNA Cascais tem vindo a consolidar um conhecimento aprofundado sobre o tecido empresarial do concelho, bem como a desenvolver competências que lhe permitem assegurar uma gestão de proximidade eficaz.

Este serviço tem como objetivo disponibilizar aos operadores económicos do concelho um conjunto de soluções orientadas para a valorização e otimização dos seus negócios. Através deste apoio, é possível prestar consultoria na definição de conceitos comerciais, na organização de eventos dinamizadores e na gestão administrativa dos espaços, promovendo, uma abordagem mais estratégica e profissional à atividade comercial local.

A DNA Cascais reforça, desta forma, o seu compromisso com a modernização e competitividade do comércio de proximidade, colocando-se ao lado dos empresários na construção de um concelho mais dinâmico, atrativo e economicamente sustentável.



ONE MARKET

O One Market, apresenta um conceito forte, com pequenos recantos gastronómicos com conceitos inusitados e oferta complementar, um design dos espaços surpreendente e uma agenda cultural com capacidade para atrair novos visitantes.

A DNA Cascais entra neste novo projeto como gestora e consultora dos espaços comerciais, com a responsabilidade de dinamizar eventos no mesmo, por forma a expandir o seu alcance e atrair mais públicos para este espaço.

O One Market conta com 13 espaços comerciais, entre eles uma galeria e duas praças comerciais, 1 supermercado, e mais de duas centenas de lugares de estacionamento coberto.
https://www.onemarketcascais.com/



DNA.
CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio

ORÇAMENTO 2026

ORÇAMENTO DNA CASCAIS 2026

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	DNA Empreendedorismo	384 313,25 €
	Mercado da Vila	253 424,26 €
	DNA Comercio	286 012,71 €
	Estrutura	139 164,95 €
	TOTAL	**1 062 915,18 €**

GASTOS COM PESSOAL	DNA Empreendedorismo	198 245,70 €
	Mercado da Vila	200 165,52 €
	DNA Comercio	120 492,80 €
	Estrutura	353 477,53 €
	TOTAL	**872 381,55 €**

DEPRECIAÇÕES E OUTROS GASTOS OPERACIONAIS	DNA Empreendedorismo	5 656,59 €
	Mercado da Vila	3 831,04 €
	DNA Comercio	1 714,11 €
	Estrutura	38 163,54 €
	TOTAL	**49 365,29 €**

TOTAL GLOBAL GASTOS E PERDAS ***1 984 662,02 €***

SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	Empreendedorismo - IEFP/PAECPE	15 675,00 €
	Empreendedorismo - Apoio DNA Mat	150 000,00 €
	TOTAL	**165 675,00 €**

VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	Empreendedorismo - Ninho	185 975,64 €
	Mercado da Vila	556 910,57 €
	Comércio - Concessões	453 040,61 €
	Comércio - FIARTIL	387 523,44 €
	Comércio - Eventos CUC'S	226 064,25 €
	Comercio - One Market	18 000,00 €
	TOTAL	**1 827 514,50 €**

TOTAL GLOBAL RENDIMENTOS E GANHOS ***1 993 189,50 €***

RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	***8 527,49 €***
IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO	***1 790,77 €***
RESULTADO LÍQUIDO 2026	***6 736,72 €***