

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

N.º de candidatura:  Data de entrada:

(Reservado - não escrever nesta área)

É obrigatório o preenchimento de todos os campos do formulário

### IDENTIFICAÇÃO DOS PROMOTORES

#### 1. Identificação do responsável

Promotor de contacto:		
Promotor de contacto:		
Localidade:	Código Postal:	
E-mail:		
Tel.:	Telemóvel:	Fax:

Número de membros da equipa: _____ (anexar C.V. de cada promotor)		
Nome:	Tel.:	E-mail:

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

## IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA/PROJETO

### 2. Área de Atividade/Maturidade - categoria(s) a que se candidata(m)

(assinalar das seguintes opções com um X)

Saúde  Empreendedorismo Social  Energia/Mar/Ambiente   
Tecnologias de Informação e Comunicação  Turismo/Comércio/Serviços

### Maturidade da ideia de Negócio:

Ideia  Pré-projeto  Projeto  Protótipo

Designação (nome atribuído a Ideia/projeto)

(até 200 caracteres)

### 3. Defina o seu projeto/ideia numa frase (aprox. 20 palavras)

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

## 4. Descrição sucinta do projeto

Estas informações podem ser usadas para fins promocionais. Descreva bem a sua ideia. Não inclua informações confidenciais nesta seção. Seja claro e conciso. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, ou não seja um perito no assunto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido.

Explique de forma sucinta a solução.

Aprox. 250 palavras.

## APRESENTAÇÃO GERAL DO PROJETO

## 5. Informação detalhada

Descrição do problema/oportunidade identificada

Descrição da solução proposta

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

Proposta de valor/vantagem competitiva da solução

Potenciais Clientes

Quantificação do mercado/ Mercados geográficos

Estratégia comercial/marketing para o desenvolvimento do projeto

Parcerias Estratégicas Chave

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

## Modelo de Negócio - Como vai gerar receitas

## Descrição e valor do investimento

## Fontes de Financiamento

Capitais próprios	
Financiamento Bancário	
Investidores	
Crowdfunding	
Fundos Comunitários	
Outros	

## Empresa Existente

Sim

Não

Em Constituição

## Estrutura societária da empresa (apenas se tiver sido criada)

# CONCURSO DE IDEIAS E NEGÓCIOS DE CASCAIS

DNA.  
CASCAIS  
Empreendedorismo e Comércio

CASCAIS Câmara  
Municipal



18ª  
EDIÇÃO

## APRESENTAÇÃO GERAL DO PROJETO

Previsões a 3 Anos

Rubricas	1º ANO	2ºANO	3ºANO
Vendas			
Custos variáveis dependentes das vendas			
Custos fixos			
Resultado de Exploração do Negócio (EBITDA)			

**Se pretender valorizar a sua candidatura poderá anexar os seguintes elementos:**

Anexos ao formulário

(identificar com X os anexos ao formulário e a sua tipologia)

- Diapositivos (Máximo de 15 slides em PPT convertido em PDF)
- Vídeo (máximo 5 minutos em formato MPG)
- Hiperligação
- Folha de cálculo
- Outros. Quais? \_\_\_\_\_

Caso a comissão técnica necessite de mais informações do que inicialmente previsto, poderemos contactá-lo. Para quaisquer questões ou dúvidas, pode entrar em contacto connosco a qualquer momento através do email [cinc@dnacascais.pt](mailto:cinc@dnacascais.pt)

Para obter mais informações, visite [www.dnacascais.pt](http://www.dnacascais.pt)

O signatário declara que são verdadeiras todas as informações contidas na presente ficha de candidatura; que não existe na ideia apresentada utilização abusiva de conceitos detidos por terceiros, e que tomou conhecimento do Regulamento no âmbito do qual decorre o Concurso DNA Cascais Ideias e Negócios - CINC

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Data

\_\_\_\_\_  
Assinatura