



AN&E

FORMAÇÃO

Programa de Formação E-Business

DNA Cascais
setembro | 2024

3. **Enquadramento do programa formativo**
3. **Programa do curso**
4. Estrutura do programa formativo
5. Formato e metodologia de formação
5. **Coordenação do projeto de formação**
5. **Confidencialidade**

1. Enquadramento do programa formativo

No seguimento da na adjudicação por parte da DNA Cascais vimos pelo presente remeter o programa formativo detalhado do curso **E-Business**.

O curso será organizado tendo por base as necessidades e objetivos específicos das empresas / formandos participantes e será implementado de forma ajustada ao perfil dos mesmos e tipo de competências a promover.

Manifestamos a nossa satisfação pela adjudicação e pelo interesse e confiança depositada na ANJE, enquanto entidade formadora certificada, esperando contribuir com esta ação de formação para o desenvolvimento, rentabilidade e satisfação das empresas do município de Cascais.

2. Programa do curso

O programa de intervenção aqui apresentado foi elaborado tendo por base quer os diagnósticos realizados pela ANJE junto do da DNA Cascais.

A carga horária proposta das ações foi definida a partir da experiência formativa da entidade no desenvolvimento deste tipo de projetos, nomeadamente ao nível do tipo de competências a desenvolver e resultados a concretizar.

2.1 Estrutura do Programa Formativo

O programa terá a duração total de **40 horas**.

E-Business	Carga horária: 40 H
<p data-bbox="284 600 630 631">Conteúdos Programáticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="201 667 703 730">▪ MÓDULO ESTRATÉGIA DE E-BUSINESS – 12 HORAS <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="248 745 703 808">▪ O que é o e-business e sua importância atual <li data-bbox="248 824 628 855">▪ Diferentes tipos de e-business <li data-bbox="248 871 544 902">▪ Modelos de e-business <li data-bbox="201 958 699 990">▪ MÓDULO E-COMMERCE – 12 HORAS <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="248 1005 628 1037">▪ Fundamentos de e-commerce <li data-bbox="248 1052 608 1084">▪ Plataformas de e-commerce <li data-bbox="248 1099 671 1131">▪ Estratégia digital em e-commerce <li data-bbox="248 1146 488 1178">▪ Página de produto <li data-bbox="248 1193 456 1225">▪ Growth hacking <li data-bbox="201 1258 703 1321">▪ MÓDULO GESTÃO DE E-MARKETPLACES – 8 HORAS <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="248 1337 580 1368">▪ O que são e-Marketplaces <li data-bbox="248 1384 560 1415">▪ Tipos de e-Marketplaces <li data-bbox="248 1431 608 1462">▪ A Venda em e-Marketplaces <li data-bbox="248 1478 639 1509">▪ Estratégias em e-Marketplaces <li data-bbox="248 1525 703 1588">▪ A Amazon e o futuro dos e-Marketplaces <li data-bbox="201 1644 691 1675">▪ MÓDULO SUPPLY CHAIN – 8 HORAS <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="248 1691 576 1722">▪ Logística em e-commerce <li data-bbox="248 1738 453 1769">▪ Cadeia logística <li data-bbox="248 1785 464 1816">▪ Apoio ao cliente 	<p data-bbox="919 600 1300 631">Competências a desenvolver</p> <p data-bbox="815 965 1353 1050">No final do curso os participantes terão adquirido as competências necessárias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="810 1081 1401 1167">➤ Elaborar e implementar uma estratégia de E-business de resposta às atuais exigências do mercado <li data-bbox="810 1189 1401 1274">➤ Estabelecer uma estratégia de marketing focada numa plataforma de E-Commerce desde a sua génese até à gestão da mesma. <li data-bbox="810 1296 1401 1404">➤ Implementar ações potenciadoras do aumento da faturação da sua empresa através de marketplaces com exemplos reais da amazon. <li data-bbox="810 1426 1401 1489">➤ Perceber o funcionamento de toda a cadeia de distribuição de um negócio online.

2.2 Formato e Metodologia de formação

A formação será desenvolvida no formato online e dirigida a um número máximo de 25 formandos.

O desenho desta formação assenta em TRÊS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS:

- 1. aprendemos a partir do que já sabemos e já fazemos** – tem por base a experiência dos colaboradores e práticas da empresa.
- 2. aprendemos se o processo formativo for agradável / divertido e útil:** formação dinâmica assente no desenvolvimento de atividades práticas.
- 3. aprendemos se fizermos e aplicarmos** – Casos práticos e Simulações ajustados aos objetivos das empresas.

3. Coordenação do projeto de formação

A responsabilidade técnica do projeto é assumida pela equipa ANJE – Formação. Os profissionais que integram a equipa de Gestão e Coordenação da Formação, possuem experiência de trabalho prática e alargada de implementação de projetos formativos empresariais e apresentam um perfil adequado para o desenvolvimento do trabalho proposto.

As ações de formação serão dinamizadas por um conjunto de formadores com alargada e reconhecida experiência de intervenção em contexto empresarial nas áreas de formação em causa.

4. Confidencialidade

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários e seus colaboradores, obrigam-se a manter sob rigorosa e estrita confidencialidade todas as informações que tenha ou que venha a ter conhecimento em virtude da colaboração com a DNA Cascais no âmbito do desenvolvimento deste projeto formativo. Esta obrigação manter-se-á em vigor mesmo após a cessação da colaboração.



ANJE

FORMAÇÃO

Rua do Passeio Alegre, nº 20
4150-570 Porto

(+351) 220 108 011
anjeformacao@anje.pt
<https://foco.anje.pt>